

# STUDENT HANDBOOK

ACADEMIC YEAR 2024

สำหรับนักศึกษาโครงการหลักสูตรควบสองปริญญา  
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต  
และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน)



## สารบัญ

รายชื่อคณาจารย์ และบุคลากร คณะเศรษฐศาสตร์	1
ความเป็นมาของโครงการหลักสูตรควบสองปริญญา	4
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	12
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	20
แผนการศึกษา (Study Plan)	31

---

รายชื่อคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์

ที่	คณาจารย์	E-Mail	โทรศัพท์
1	ศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	songsakecon@gmail.com	053-942266
2	รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญ์สุดา นิมอนุสรณ์กุล	kansudan@gmail.com	053-942224
3	รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคถาวร	patarakn41@gmail.com	053-942227
4	รองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ	suriyakomsan@yahoo.com	053-942255
5	รองศาสตราจารย์ ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี	chukiat1973@hotmail.com	053-942248
6	รองศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	thanes_sri@hotmail.com	053-942233
7	รองศาสตราจารย์ ดร.นภัสภ์ หาญพรชัย	napateconcmu@gmail.com	053-942261
8	รองศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร	nisitp@gmail.com	053-942232
9	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์ พุทรวงศ์	piyaluk@gmail.com	053-942205
10	รองศาสตราจารย์ ดร.พทย์รัตน์ ภาสกรพิพัฒน์กุล	ppthairat@hotmail.com	053-942263
11	รองศาสตราจารย์ ดร.ภารวี มณีจักร	mparavee@gmail.com	053-942221
12	รองศาสตราจารย์ ดร.มยุลา ไชยคำบัง	mchaikum@gmail.com	053-942218
13	รองศาสตราจารย์ ดร.เริงชัย ต้นสุชาติ	roengchaitan@gmail.com	053-942223
14	รองศาสตราจารย์ ดร.วรวพล ยะมะกะ	woraphon.econ@gmail.com	053-942220
15	รองศาสตราจารย์ ดร.อนัสปรีดิ์ ไชยวรรณ	aspree@gmail.com	053-942228
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล	kunchon55@hotmail.com	053-942234
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารึก สิงห์ปรีชา	pongpong08@hotmail.com	053-942204
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราคม สิริศรีสกุลชัย	sirissakuchai@hotmail.com	053-942217
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ นิมอนุสรณ์กุล	chaiwatnim@yahoo.com	053-942224
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย เขียวงามดี	getliecon@gmail.com	053-942225
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวนา เพชรรัตน์	chaowana@gmail.com	053-942223
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพล หงสกุลวสุ	hongsakulvasu@gmail.com	053-942217
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัชชา สุตตสันต์	s.tatcha.wsd@gmail.com	053-942255
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฉัตรทพงศ์ แก้วสมพงษ์	Nachat_flysky@hotmail.com	053-942260
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิฑูร ธนบดีกิจ	duc748@gmail.com	053-942231
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	pkanjana@hotmail.com	053-942233
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์	me@pairach.com	053-942222
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ แสงกนกกุล	pakpoom88@hotmail.com	053-942255
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสริน โอสถำนันต์กุล	orossarin@gmail.com	053-942222
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ หิมะกลัส	woraluck@gmail.com	053-942229

ที่	คณาจารย์	E-Mail	โทรศัพท์
31	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ชินกรรม	warattaya_chin@hotmail.co.th	053-942217
32	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพรรณิกา ลือชารัมย์	airmito@gmail.com	053-942261
33	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุภาค เสาร์เสาวภาคย์	anuphak@gmail.com	053-942248
34	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาติ พรหมขัติแก้ว	spromkutkeo@gmail.com	053-942231
35	อาจารย์ ดร.กนต์ลีณี กันทะวงษ์วาร	kansineeg@gmail.com	053-942229
36	อาจารย์ ดร.จิราภา อินธิแสง โธม์มิม	jirapa.trochim@gmail.com	053-942218
37	อาจารย์ ดร.ชนาภา อินตะปัน	chanamart.i@cmu.ac.th	053-942238
38	อาจารย์ ดร.ชลดดา หนันดี	nuntichonrada@gmail.com	053-942219
39	อาจารย์ ดร.ทศพร คิวประสพศักดิ์	tossapond.kew@cmu.ac.th	053-942261
40	อาจารย์ ดร.พัชชา ศิวพรพิทักษ์	patcha.c@cmu.ac.th	053-942232
41	อาจารย์ ดร.มัทนา วงศ์ศิริขจร	mattana.w@cmu.ac.th	053-942234
42	อาจารย์ ดร.วรวรรธ ทรายใจ	worrawat.s@cmu.ac.th	053-942238
43	อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ ด้วงอิน	saowaluk.annie@gmail.com	053-942263
44	อาจารย์ เบญจพล พรหมมาวิน	B.prommawin@gmail.com	053-942259

### รายชื่อบุคลากร งานบริการการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์

- นางสาวมลลิกา กัญญ์พานิชย์ (พี่ยุ้ย)  
Email : monlika14@gmail.com  
หัวหน้างานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา  
โทร 053 – 942212
- นางสาวพิชญากร หน่อเรือน (พี่ไหม)  
Email : phitcha.no@gmail.com  
หัวหน้าหน่วยระดับปริญญาตรี  
โทร 053 – 942213
- นางยุพวดี อินตะวงค์ (พี่หน้อย)  
Email : yupawadee.econ@gmail.com  
หัวหน้าหน่วยระดับบัณฑิตศึกษา  
โทร 053 – 942251
- นางสาวสิริพร สอนพุด (พี่หนู)  
Email : phd.econ.cmu@gmail.com  
เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นานาชาติ  
และปริญญาเอก  
โทร 053 – 942252
- นางสาวจงกลณี ศรีทิเรื่อน (พี่เนม)  
Email : inter.becon.cmu@gmail.com  
เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรปริญญาตรี นานาชาติ  
โทร 053 – 942213
- นายสุวิทย์ ปินตาเปี้ย (พี่แอ๊ด)  
Email : 083suwit@gmail.com  
เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรปริญญาตรี  
โทร 053 – 942213

7. นางสาวธิดารัตน์ ชาวเขียววงศ์ (พี่เจี๊ยบ)      เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรปริญญาโท นานาชาติ  
Email : meconcmu@gmail.com      โทร 053 – 942251
8. นางสาวภูษามาศ ยี่หวา (พี่จิว)      เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร  
Email : academic.econcmu@gmail.com      โทร 053 – 942251
9. นางสาวนิรัชพร วงษ์ดี (พี่มิว)      เจ้าหน้าที่โครงการหลักสูตรควบสองปริญญา  
Email : niratchaporn.wongta@cmu.ac.th      โทร 053 – 942251
10. นางสาวดาริกา ศรีวุฒิ (พี่นาย)      เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยสหกิจศึกษา  
Email : darika.s@cmu.ac.th      โทร 053 – 942252

### รายชื่อบุคลากร หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์

1. นางดาเรศ เงามเดช (พี่หน้อย)      หัวหน้าหน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา  
Email : darest.n@gmail.com      โทร 053 – 942249
2. นายทรงพล บุญเรือนยา (พี่ยศ)      เจ้าหน้าที่หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา  
Email : songphon.b@cmu.ac.th      โทร 053 – 942249

## ความเป็นมาของโครงการหลักสูตรควบ 2 ปริญญา

สภาการศึกษาด้านเศรษฐกิจ สังคมและตลาดแรงงานในปัจจุบัน องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานระหว่างประเทศต่างๆ มีความต้องการบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ความสามารถแบบองค์รวม ทันสมัยต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลก ดังนั้นคณะเศรษฐศาสตร์และคณะกรรมการสื่อสารมวลชน จึงได้มีความร่วมมือในการทำโครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) ทั้งนี้เพื่อเป็นการบูรณาการความรู้ และทักษะจากทั้งสองสาขาวิชา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเศรษฐศาสตร์ และการสื่อสารมวลชนอย่างองค์รวม ทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และการวิจัย และผลิตบัณฑิตที่ขาดแคลนในวงการวิชาชีพเศรษฐศาสตร์และสื่อสารมวลชน อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของบัณฑิตให้สามารถแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการทำงาน

### โครงสร้างหลักสูตร

#### รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	: หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Economics Program
ภาษาไทย	: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts Program in Mass Communication

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม	: เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ชื่อย่อ	: ศ.บ.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Economics
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	: B.Econ.
ชื่อเต็ม	: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ	: ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts (Mass Communication)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	: B.A. (Mass Communication)

#### จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

#### รูปแบบของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรสองปริญญา (Double Degree) ระดับปริญญาตรี โดยเป็นความร่วมมือระหว่างคณะเศรษฐศาสตร์ และคณะกรรมการสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นการบูรณาการความรู้และทักษะจากทั้งสองสาขาวิชาในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทั้งทางด้านเศรษฐศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแบบองค์รวม โดยนักศึกษายังคงมีคุณสมบัติและอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นักศึกษาจะต้องศึกษากระบวนวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต แบบที่ 2 สหกิจศึกษา และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มีการจัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ ซึ่งกระบวนวิชาของทั้งสอง หลักสูตร มีดังนี้

1. กระบวนวิชาที่เหมือนกันทั้งสองหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนและสามารถนับเป็นหน่วยกิตสะสมได้ทั้งสอง หลักสูตร ซึ่งมีจำนวนกระบวนวิชาที่เหมือนกัน จำนวน 8 กระบวนวิชา 24 หน่วยกิต ดังนี้

#### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

001101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 หน่วยกิต
001102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 หน่วยกิต
001201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
703103	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น	3 หน่วยกิต
140104	การเป็นพลเมือง	3 หน่วยกิต

#### วิชาเลือกกลุ่มผู้เรียนรู้ (Learner Person)

204100	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	3 หน่วยกิต
261111	อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์	
953111	ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	

#### หมวดวิชาเลือกเสรี

วิชาเลือกเสรี (ใช้เป็นวิชาเลือกเสรีทั้ง 2 หลักสูตร)	3 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี (ใช้เป็นวิชาเลือกเสรีทั้ง 2 หลักสูตร)	3 หน่วยกิต

2. การใช้กระบวนวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน ขอใช้กระบวนวิชาแทนกัน จำนวน 4 กระบวนวิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

- (1) ตารางกระบวนวิชาที่ขอใช้แทนกันได้สองทาง

ให้นักศึกษาเรียนกระบวนวิชาตามหลักสูตรที่สังกัด และขอใช้แทนกระบวนวิชาใน อีกหลักสูตรหนึ่ง ดังนี้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>
001228 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ (3 หน่วยกิต)	001223 ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน (3 หน่วยกิต)
<b>หมวดวิชาเอก</b>	<b>หมวดวิชาเอก</b>
751408 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ (3 หน่วยกิต)	851306 การวิจัยเพื่อการผลิตสื่อสร้างสรรค์ หรือ 851354 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือ 851355 การวิจัยเพื่อการโฆษณา (3 หน่วยกิต)

(2) ตารางกระบวนวิชาที่ขอใช้แทนโดยด้านซ้ายแทนตารางด้านขวาเท่านั้น

ให้นักศึกษาในโครงการฯ เรียนกระบวนวิชาในด้านซ้ายและขอใช้แทนกระบวนวิชาในด้านขวาเท่านั้นเนื่องจากเป็นกระบวนวิชาในกลุ่มวิชาเดียวกัน ซึ่งในหมวดวิชาแกนเป็นการศึกษาเชิงลึกและครอบคลุมเนื้อหาที่เหมาะสมและเป็นพื้นฐานในการเรียนของนักศึกษาในโครงการฯ ซึ่งต้องสามารถเข้าใจบริบททางด้านรัฐศาสตร์และการเงินเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจ การออกนโยบาย และส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ โดยมีกระบวนวิชา ดังนี้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
<b>หมวดวิชาแกน</b> 702100 การเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (3 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> 702101 การเงินในชีวิตประจำวัน (3 หน่วยกิต)
<b>หมวดวิชาแกน</b> 127101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์ (3 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> 127100 การเมืองในชีวิตประจำวัน (3 หน่วยกิต)

3. กระบวนวิชาที่บูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาและการเรียนการสอนร่วมกันและขอใช้กระบวนวิชาแทนจำนวน 2 กระบวนวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
<b>หมวดวิชาเอก</b> 751449 สหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาเอก</b> 851408 การฝึกงานวิชาชีพ หรือ 851418 สหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต)
<b>หมวดวิชาเอก</b> 751447 สัมมนาปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน (3 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาเอก</b> 851345 การรายงานข่าวเศรษฐกิจ (3 หน่วยกิต)

4. กระบวนวิชาที่นอกเหนือจาก ข้อ 1 - 3 ซึ่งเป็นกระบวนในแต่ละหลักสูตรให้ลงทะเบียนให้ครบตามหลักสูตรทั้งสองหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> วิชาเลือกในกลุ่ม GE: <b>กลุ่มผู้เรียนรู้</b> 176104 สิทธิและหน้าที่พลเมืองในยุคดิจิทัล หรือ 851100 การสื่อสารเบื้องต้น หรือ 888102 อภิมหาข้อมูลเพื่อธุรกิจ <b>กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</b> 201114 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน หรือ 063101 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง หรือ 851103 ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ <b>กลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง</b> 057139 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย หรือ 154104 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ 951100 ชีวิตสมัยใหม่กับแอนิเมชัน	<b>9 หน่วยกิต</b> 9 หน่วยกิต <b>3 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) <b>3 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) <b>3 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> วิชาเลือกในกลุ่ม GE: <b>กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</b> 013110 จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน หรือ 152100 สังคมศาสตร์รอบตัวเรา หรือ 176100 กฎหมายและโลกสมัยใหม่ หรือ 208102 การให้เหตุผลและการคิดเชิงสถิติ หรือ 751100 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	<b>3 หน่วยกิต</b> 3 หน่วยกิต <b>3 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต)
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>วิชาแกน</b> 206171 คณิตศาสตร์ทั่วไป 1 208271 สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1 701100 การบัญชีขั้นต้น 1 วิชาเลือกกฎหมาย : 176101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป หรือ 176220 กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น <b>และวิชาเลือกอีกจำนวนไม่น้อยกว่า</b> <b>12 หน่วยกิต จาก</b> 013103 จิตวิทยาทั่วไป 126101 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 154281 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ 204101 วิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	<b>66 หน่วยกิต</b> <b>24 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต)	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>วิชาแกน</b> 851104 การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 851105 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ 851108 ภาพถ่าย เสียง และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น 851110 ศิลปะเพื่อการผลิตสื่อเบื้องต้น 851200 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น 851202 การเขียนเนื้อหาสร้างสรรค์ 851207 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 851213 การผลิตงานภาพนิ่งเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	<b>64 หน่วยกิต</b> <b>28 หน่วยกิต</b> (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (2 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (3 หน่วยกิต) (1 หน่วยกิต)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	
204102 การวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ : การสำรวจด้านเทคนิคและการประยุกต์	(3 หน่วยกิต)	851214 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว เบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1 หน่วยกิต)
888111 ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรม	(3 หน่วยกิต)	851273 วาทยุทธศาสตร์	(3 หน่วยกิต)
888121 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	851314 การนำเสนอข้อมูลสำหรับ สื่อสร้างสรรค์	(3 หน่วยกิต)
888147 นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	(3 หน่วยกิต)		
954100 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และจัดการองค์กร	(3 หน่วยกิต)		
954140 พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	(3 หน่วยกิต)		
0012.. กระบวนวิชาระดับ 200 ขึ้นไปจากวิชา ภาษาอังกฤษ	(3 หน่วยกิต)		
2062.. กระบวนวิชาระดับ 200 ขึ้นไปจาก วิชาคณิตศาสตร์	(3 หน่วยกิต)		
2082.. กระบวนวิชาระดับ 200 ขึ้นไปจาก วิชาสถิติ	(3 หน่วยกิต)		
<b>หมวดวิชาเอก</b>	<b>42 หน่วยกิต</b>	<b>หมวดวิชาเอก</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>
<b>วิชาเอกบังคับ</b>	<b>39 หน่วยกิต</b>	<b>วิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>
751106 หลักเศรษฐศาสตร์	(3 หน่วยกิต)	<u>วิชาเอกบังคับ</u>	
751202 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ	(3 หน่วยกิต)	851241 การรายงานข่าวเชิงลึก	(3 หน่วยกิต)
751209 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	(3 หน่วยกิต)	851244 การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลสำหรับสื่อ สร้างสรรค์	(3 หน่วยกิต)
751301 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	(3 หน่วยกิต)	851261 หลักการสื่อสารบันเทิง	(3 หน่วยกิต)
751302 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	(3 หน่วยกิต)	851330 การผลิตสื่อเสียง	(3 หน่วยกิต)
751303 การคลังสาธารณะ	(3 หน่วยกิต)	851335 การผลิตวีดิทัศน์ประเภท ปกิณกะบันเทิง	(3 หน่วยกิต)
751304 เศรษฐศาสตร์สถิติ	(3 หน่วยกิต)	851347 การผลิตรายการข่าวและ สารบันเทิง	(3 หน่วยกิต)
751305 เศรษฐมิติ 1	(3 หน่วยกิต)	851363 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ การแสดงออก	(3 หน่วยกิต)
751308 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	(3 หน่วยกิต)	851400 จริยธรรมและกฎหมายการ สื่อสารมวลชน	(3 หน่วยกิต)
751309 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2	(3 หน่วยกิต)	851404 ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)
751401 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)	851407 การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	(3 หน่วยกิต)
751403 เศรษฐมิติ 2	(3 หน่วยกิต)		
751405 ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจ และวิชาเอกเลือกอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จาก	(3 หน่วยกิต)		
751220 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ	(3 หน่วยกิต)		

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	
751320 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)	851431 การผลิตละครวีดิทัศน์	(3 หน่วยกิต)
751321 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	(3 หน่วยกิต)	851447 โครงการการผลิตสื่อสร้างสรรค์	(3 หน่วยกิต)
751322 เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)		
751323 เศรษฐกิจจีนยุคใหม่	(3 หน่วยกิต)	<b>วิชาเอกการสื่อสารการตลาด</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>
751325 เศรษฐศาสตร์การตลาดสหรัฐอเมริกา	(3 หน่วยกิต)	<b>วิชาเอกบังคับ</b>	
751326 เศรษฐกิจอาเซียนในบริบทของเศรษฐกิจโลก	(3 หน่วยกิต)	<b>แผน 1 การประชาสัมพันธ์</b>	
751327 เศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนโยบายโทรคมนาคม	(3 หน่วยกิต)	851251 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
751330 การเงินและการธนาคาร	(3 หน่วยกิต)	851252 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	(3 หน่วยกิต)
751332 ทฤษฎีการเงิน	(3 หน่วยกิต)	851352 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	(3 หน่วยกิต)
751340 เศรษฐศาสตร์การเกษตรเบื้องต้น	(3 หน่วยกิต)	851353 กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	(3 หน่วยกิต)
751342 เศรษฐศาสตร์ที่ดิน	(3 หน่วยกิต)	851400 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน	(3 หน่วยกิต)
751345 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	(3 หน่วยกิต)	851405 ข่าวเศรษฐกิจและสารคดีต่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)
751347 เศรษฐศาสตร์สหกรณ์	(3 หน่วยกิต)	851407 การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	(3 หน่วยกิต)
751411 เศรษฐศาสตร์การรวมกลุ่มเศรษฐกิจของยุโรป	(3 หน่วยกิต)	851451 โครงการด้านการประชาสัมพันธ์	(3 หน่วยกิต)
751413 การวิเคราะห์ อินพุท-เอาต์พุทเบื้องต้น	(3 หน่วยกิต)	<b>และเลือก 4 กระบวนวิชา จาก</b>	
751414 เศรษฐมิติประยุกต์เบื้องต้น	(3 หน่วยกิต)	851356 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(3 หน่วยกิต)
751416 คณิตเศรษฐศาสตร์	(3 หน่วยกิต)	851357 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด	(3 หน่วยกิต)
751417 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	(3 หน่วยกิต)	851359 การสื่อสารเพื่อการบริหาร	(3 หน่วยกิต)
751418 ทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)	ประสบการณ์ลูกค้า	
751419 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการประกอบการ	(3 หน่วยกิต)	851361 การนำเสนองานเชิงธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)
751420 การเงินระหว่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)	851366 การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ	(3 หน่วยกิต)
751421 เศรษฐศาสตร์การลงทุน	(3 หน่วยกิต)	851368 การถ่ายภาพโฆษณา	(3 หน่วยกิต)
751422 การวิเคราะห์เชิงเทคนิคสำหรับการลงทุน	(3 หน่วยกิต)	851421 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	(3 หน่วยกิต)
751424 การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา	(3 หน่วยกิต)		
751425 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	(3 หน่วยกิต)		
751427 การวางแผนเศรษฐกิจ	(3 หน่วยกิต)		

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	
751428 เศรษฐศาสตร์การเมือง	(3 หน่วยกิต)	แผน 2 การโฆษณา	(3 หน่วยกิต)
751429 ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ	(3 หน่วยกิต)	851251 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
751434 การธนาคารพาณิชย์	(3 หน่วยกิต)	851253 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อ	
751437 ระบบภาษีอากร	(3 หน่วยกิต)	การโฆษณา	(3 หน่วยกิต)
751440 เศรษฐศาสตร์แรงงาน	(3 หน่วยกิต)	851352 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณา	
751441 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรน้ำ	(3 หน่วยกิต)	และการประชาสัมพันธ์	(3 หน่วยกิต)
751442 เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค	(3 หน่วยกิต)	851353 กระบวนการออกแบบและ	
751443 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	(3 หน่วยกิต)	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	(3 หน่วยกิต)
751444 เศรษฐศาสตร์เมือง	(3 หน่วยกิต)	851400 จริยธรรมและกฎหมาย	
751445 นโยบายและการจัดสรร	(3 หน่วยกิต)	การสื่อสารมวลชน	(3 หน่วยกิต)
ทรัพยากรธรรมชาติ		851405 ข่าวเศรษฐกิจและสารคดี	
751446 เศรษฐกิจของประเทศไทย	(3 หน่วยกิต)	ต่างประเทศ	(3 หน่วยกิต)
751448 สัมมนาประเด็นการลงทุนทั่วโลก	(3 หน่วยกิต)	851407 การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	(3 หน่วยกิต)
751451 เศรษฐศาสตร์สุขภาพ	(3 หน่วยกิต)	851452 โครงการงานด้านการโฆษณา	
751452 เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลง	(3 หน่วยกิต)	และเลือก 4 กระบวนวิชา จาก	(3 หน่วยกิต)
ภูมิภาค		851356 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่าง	
751453 การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อวิเคราะห์	(3 หน่วยกิต)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(3 หน่วยกิต)
ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์		851357 จริยธรรมและกฎหมาย	
751454 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	(3 หน่วยกิต)	การสื่อสารการตลาด	(3 หน่วยกิต)
751471 เศรษฐศาสตร์การเงินแบบไร้ตัวกลาง	(3 หน่วยกิต)	851359 การสื่อสารเพื่อการบริหาร	
751472 เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเหรียญ	(3 หน่วยกิต)	ประสพการณ์ลูกค้า	(3 หน่วยกิต)
และเหรียญที่ไม่สามารถทดแทนกันได้		851361 การนำเสนองานเชิงธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)
		851366 การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ	(3 หน่วยกิต)
		851368 การถ่ายภาพโฆษณา	(3 หน่วยกิต)
		851421 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	
วิชาโท: ขอใช้สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	-	วิชาโท: ขอใช้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-
เป็นวิชาโท		เป็นวิชาโท	
รวม 75 หน่วยกิต		รวม 67 หน่วยกิต	

- ขอใช้สาขาวิชาเอกสาขาหนึ่งเป็นวิชาโทอีกสาขาหนึ่ง โดยเงื่อนไขวิชาโทให้เป็นไปตามประกาศวิชาโท สำหรับนักศึกษาหลักสูตรควบสองปริญญา
- ระยะเวลารวมในโครงการหลักสูตรสองปริญญา คือ 4.5 ปี (9 ภาคเรียนปกติ และ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน) และมีหน่วยกิตรวม จำนวน 187 หน่วยกิต

### การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต และ ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) โดยจัดทำใบระเบียบถาวร (Transcript) ฉบับรวม 1 ฉบับ และระเบียบถาวรที่คำนวณเกรดเฉลี่ยสะสมของแต่ละปริญญาแยกกันแต่ละหลักสูตร อีกจำนวนหลักสูตรละ 1 ฉบับ

### สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ใช้หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563
- ใช้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

## โครงสร้างหลักสูตร (แบบสหกิจศึกษา)

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
- กลุ่มผู้เรียนรู้		18 หน่วยกิต
- กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม		6 หน่วยกิต
- กลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง		6 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
- วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	54 หน่วยกิต
เอกบังคับ		42 หน่วยกิต
เอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
- วิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต

## กระบวนวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต	
- กลุ่มผู้เรียนรู้ (Learner Person)		18 หน่วยกิต	
วิชาบังคับ		15 หน่วยกิต	
001101	ม.อ. 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Fundamental English 1)	3(3-0-6)
001102	ม.อ. 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Fundamental English 2)	3(3-0-6)
001201	ม.อ. 201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ (Critical Reading and Effective Writing)	3(3-0-6)
001228*	ม.อ. 228	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ (English for Business and Economics)	3(3-0-6)
เลือก 1 กระบวนวิชาจาก			
204100	ว.คพ. 100	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ (Information Technology and Modern Life)	3(3-0-6)
261111	วศ.คพ. 111	อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ (Internet and Online Community)	3(3-0-6)
953111	ศท.ว. 111	ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Software for Everyday Life)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

<b>วิชาเลือก</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือก 1 กระบวนวิชาจาก			
176104	น.ศท. 104	สิทธิและหน้าที่พลเมืองในยุคดิจิทัล (Rights and Duties of Citizen in Digital Age)	3(3-0-6)
851100	สม. 100	การสื่อสารเบื้องต้น (Introduction to Communication)	3(3-0-6)
888102	นว.ด. 102	อภิมหาข้อมูลเพื่อธุรกิจ (Big Data for Business)	3(3-0-6)
<b>- กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)</b>			<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
703103	บธ.กจ. 103	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Entrepreneurship and Business)	3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือก 1 กระบวนวิชาจาก			
201114	ว.วท. 144	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน (Environmental Science in Today's World)	3(3-0-6)
063101	ศ.ลส. 101	การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง (Learning for Self-Development)	3(3-0-6)
851103	สม. 103	ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ (Life and Society through Media)	3(3-0-6)
<b>- กลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)</b>			<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
140104	ร.ท. 104	การเป็นพลเมือง (Citizenship)	3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือก 1 กระบวนวิชาจาก			
057139	ศ.ล. 139	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (Sport and Adventure Tourism)	3(3-0-6)
154104	ส.ภม. 104	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Conservation)	3(3-0-6)
951100	ศท.อ. 100	ชีวิตสมัยใหม่กับแอนิเมชัน (Modern Life and Animation)	3(3-0-6)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

127101*	ร.ปค. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์ (Introduction to Political Science)	3(3-0-6)
206171	ว.คณ. 171	คณิตศาสตร์ทั่วไป 1 (General Mathematics 1)	3(3-0-6)
208271	ว.สถ. 271	สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1 (Elementary Statistics for Social Sciences 1)	3(3-0-6)
701100	บธ.บช. 100	การบัญชีขั้นต้น 1 (Elementary Accounting)	3(3-0-6)
เลือก 1 กระบวนวิชาจากวิชากฎหมาย			
176101	น.ศท. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป (Introduction to Law)	3(3-0-6)
176220	น.ศท. 220	กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น (Fundamental Business Law)	3(3-0-6)

และวิชาเลือกอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จาก

013103	ม.จว. 103	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
126101	ร.สป. 101	ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (Introduction to International Relations)	3(3-0-6)
154281	ส.ภม. 281	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ (Economic Geography)	3(3-0-6)
204101	ว.คพ. 101	วิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Introduction to Computer)	3(2-2-5)
204102	ว.คพ. 102	การวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ: การสำรวจด้านเทคนิค และการประยุกต์ (Intelligent Data Analysis: Survey of Techniques and Applications)	3(2-2-5)
702100*	บธ.กง. 100	การเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Introduction to Entrepreneurial Finance)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

888111	นว.ด. 111	ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship Theory and Practice)	3(3-0-6)
888121	นว.ด. 121	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล (Digital Economy)	3(3-0-6)
888147	นว.ด. 147	นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (Innovation for Entrepreneur)	3(3-0-6)
954100	ศท.สป. 100	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการองค์กร (Information System for Organization Management)	3(3-0-6)
954140	ศท.สป. 140	พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Literacy)	3(2-2-5)
0012..	กระบวนวิชาระดับ 200	ขึ้นไปจากวิชาภาษาอังกฤษ Elective English course above 200 level	
2062..	กระบวนวิชาระดับ 200	ขึ้นไปจากวิชาคณิตศาสตร์ Elective Mathematics course above 200 level	
2082..	กระบวนวิชาระดับ 200	ขึ้นไปจากวิชาสถิติ Elective Statistics course above 200 level	

## 2.2 วิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกในข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 จะต้องมีกระบวนวิชาระดับ 300 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และในจำนวนนี้ต้องเป็นกระบวนวิชาระดับ 400 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

### 2.2.1 วิชาเอกบังคับ

42 หน่วยกิต

751106	ศศ. 106	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)
751202	ศศ. 202	ประวัติลัทธิเศรษฐกิจ (History of Economic Thought)	3(3-0-6)
751209	ศศ. 209	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Mathematical Economics)	3(3-0-6)
751301	ศศ. 301	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Microeconomic Theory 1)	3(3-0-6)
751302	ศศ. 302	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomic Theory 2)	3(3-0-6)
751303	ศศ. 303	การคลังสาธารณะ (Public Finance)	3(3-0-6)
751304	ศศ. 304	เศรษฐศาสตร์สถิติ (Economic Statistics)	3(3-0-6)

751305	ศศ. 305	เศรษฐมิติ 1 (Econometrics 1)	3(3-0-6)
751308	ศศ. 308	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Macroeconomic Theory 1)	3(3-0-6)
751309	ศศ. 309	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2 (Macroeconomic Theory 2)	3(3-0-6)
751401	ศศ. 401	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3(3-0-6)
751403	ศศ. 403	เศรษฐมิติ 2 (Econometrics 2)	3(3-0-6)
751405	ศศ. 405	ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจ (Theory of Economic Development)	3(3-0-6)
751408*	ศศ. 408	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ (Research Methods in Economics)	3(3-0-6)

## 2.2.2 วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

751449*	ศศ. 449	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-30-0)
---------	---------	---------------------------------------	-----------

### และวิชาเอกเลือกอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก

751220	ศศ. 220	ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ (Economic History)	3(3-0-6)
751320	ศศ. 320	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
751321	ศศ. 321	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Community Economic Development)	3(3-0-6)
751322	ศศ. 322	เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ (International Political Economy)	3(3-0-6)
751323	ศศ. 323	เศรษฐกิจจีนยุคใหม่ (Modern Chinese Economy)	3(3-0-6)
751325	ศศ. 325	เศรษฐศาสตร์การตลาดสหรัฐอเมริกา (American Marketing Economics)	3(3-0-6)
751326	ศศ. 326	เศรษฐกิจอาเซียนในบริบทของเศรษฐกิจโลก (ASEAN Economy in the Global Economic Context)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

751327	ศศ. 327	เศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนโยบายโทรคมนาคม (ICT Economics and Telecommunications Policy)	3(3-0-6)
751330	ศศ. 330	การเงินและการธนาคาร (Money and Banking)	3(3-0-6)
751332	ศศ. 332	ทฤษฎีการเงิน (Monetary Theory)	3(3-0-6)
751340	ศศ. 340	เศรษฐศาสตร์การเกษตรเบื้องต้น (Introduction to Agricultural Economics)	3(3-0-6)
751342	ศศ. 342	เศรษฐศาสตร์ที่ดิน (Land Economics)	3(3-0-6)
751345	ศศ. 345	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง (Transportation Economics)	3(3-0-6)
751347	ศศ. 347	เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ (Cooperative Economics)	3(3-0-6)
751411	ศศ. 411	เศรษฐศาสตร์การรวมกลุ่มเศรษฐกิจของยุโรป (The Economics of European Economic Integration)	3(3-0-6)
751413	ศศ. 413	การวิเคราะห์ อินพุท-เอาต์พุท เบื้องต้น (Introduction to Input-Output Analysis)	3(3-0-6)
751414	ศศ. 414	เศรษฐมิติประยุกต์เบื้องต้น (Introduction to Applied Econometrics)	3(3-0-6)
751416	ศศ. 416	คณิตเศรษฐศาสตร์ (Mathematical Economics)	3(3-0-6)
751417	ศศ. 417	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)
751418	ศศ. 418	ทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Theory)	3(3-0-6)
751419	ศศ. 419	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการประกอบการ (Economic Theory and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
751420	ศศ. 420	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
751421	ศศ. 421	เศรษฐศาสตร์การลงทุน (Economics of Investment)	3(3-0-6)
751422	ศศ. 422	การวิเคราะห์เชิงเทคนิคสำหรับการลงทุน (Technical Analysis for Investment)	3(3-0-6)
751424	ศศ. 424	การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา (Economic Development of Developing Countries)	3(3-0-6)
751425	ศศ. 425	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)	3(3-0-6)

751427	ศศ. 427	การวางแผนเศรษฐกิจ (Economic Planning)	3(3-0-6)
751428	ศศ. 428	เศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy)	3(3-0-6)
751429	ศศ. 429	ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ (Comparative Economic System)	3(3-0-6)
751434	ศศ. 434	การธนาคารพาณิชย์ (Commercial Banking)	3(3-0-6)
751437	ศศ. 437	ระบบภาษีอากร (Tax System)	3(3-0-6)
751440	ศศ. 440	เศรษฐศาสตร์แรงงาน (Labor Economics)	3(3-0-6)
751441	ศศ. 441	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรน้ำ (Economics of Water Resources)	3(3-0-6)
751442	ศศ. 442	เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค (Regional Economics)	3(3-0-6)
751443	ศศ. 443	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Economics)	3(3-0-6)
751444	ศศ. 444	เศรษฐศาสตร์เมือง (Urban Economics)	3(3-0-6)
751445	ศศ. 445	นโยบายและการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resource Allocation and Policy)	3(3-0-6)
751446	ศศ. 446	เศรษฐกิจของประเทศไทย (Economy of Thailand)	3(3-0-6)
751447*	ศศ. 447	สัมมนาปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน (Seminar in Current Economic Problems)	3(3-0-6)
751448	ศศ. 448	สัมมนาประเด็นการลงทุนทั่วโลก (Seminar in Global Investment Issues)	3(3-0-6)
751451	ศศ. 451	เศรษฐศาสตร์สุขภาพ (Health Economics)	3(3-0-6)
751452	ศศ. 452	เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Economics of Climate Change)	3(3-0-6)
751453	ศศ. 453	การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ (Developing Application for Data Analytics in Economics)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: ภาระบวณวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหาภาระบวณวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปีริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

751454	ศศ. 454	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3(3-0-6)
751471	ศศ. 471	เศรษฐศาสตร์การเงินแบบไร้ตัวกลาง (Economics of Decentralized Finance)	3(3-0-6)
751472	ศศ. 472	เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเหรียญและเหรียญที่ไม่สามารถ ทดแทนกันได้ (Economics of Tokenomics and Non-Fungible Token)	3(3-0-6)

### 2.3 วิชาโท

15 หน่วยกิต

ให้เรียนวิชาโทการสื่อสารมวลชน ตามประกาศของมหาวิทยาลัย จำนวน 15 หน่วยกิต

### (3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนจากกระบวนวิชาใด ๆ นอกเหนือสาขาวิชาเอกและวิชาโท

รวม

ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
- กลุ่มผู้เรียนรู้		18 หน่วยกิต
- กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม		6 หน่วยกิต
- กลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง		6 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91 หน่วยกิต
- วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	28 หน่วยกิต
- วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
เอกบังคับ		45 หน่วยกิต
เอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
- วิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	127 หน่วยกิต

กระบวนวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต	
- กลุ่มผู้เรียนรู้ (Learner Person)		18 หน่วยกิต	
วิชาบังคับ		15 หน่วยกิต	
001101	ม.อ. 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Fundamental English 1)	3(3-0-6)
001102	ม.อ. 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Fundamental English 2)	3(3-0-6)
001201	ม.อ. 201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ (Critical Reading and Effective Writing)	3(3-0-6)
001223*	ม.อ. 223	ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน (English for Humanities and Mass Communication)	3(3-0-6)
และเลือก 1 กระบวนวิชา จาก			
204100	ว.คพ. 100	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ (Information Technology and Modern Life)	3(3-0-6)
261111	วศ.คพ. 111	อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ (Internet and Online Community)	3(3-0-6)
953111	ศท.ว. 111	ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Software for Everyday Life)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

<b>วิชาเลือก</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือก 1 กระบวนวิชาจาก			
011155	ม.ปร. 155	ปรัชญาความสุข (Philosophy of Happiness)	3(3-0-6)
211100	ว.ชท. 100	กินดี : การมีชีวิตที่ดีขึ้นและการป้องกันโรค (Eating Well: Better Living and Disease Prevention)	3(3-0-6)
702101*	บธ.กง. 101	การเงินในชีวิตประจำวัน (Finance for Daily Life)	3(3-0-6)
<b>- กลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)</b>			<b>6 หน่วยกิต</b>
เลือก 2 กระบวนวิชาจาก			
013110	ม.จว. 110	จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน (Psychology and Daily Life)	3(3-0-6)
152100	ส.สคศ. 100	สังคมศาสตร์รอบตัวเรา (Social Science Around Us)	3(3-0-6)
176100	น.ศท. 100	กฎหมายและโลกสมัยใหม่ (Law and Modern World)	3(3-0-6)
208102	ว.สถ. 102	การให้เหตุผลและการคิดเชิงสถิติ (Statistical Reasoning and Thinking)	3(3-0-6)
703103	บธ.กจ. 103	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Entrepreneurship and Business)	3(3-0-6)
751100	ศศ. 100	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Economics for Everyday Life)	3(3-0-6)
<b>- กลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)</b>			<b>6 หน่วยกิต</b>
<b>วิชาบังคับ</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
140104	ร.ท.104	การเป็นพลเมือง (Citizenship)	3(3-0-6)
<b>วิชาเลือก</b>			<b>3 หน่วยกิต</b>
เลือก 1 กระบวนวิชา จาก			
109115	วจ.ศป. 115	ชีวิตกับสุนทรียะ (Life and Aesthetics)	3(3-0-6)
127100*	ร.ปค. 100	การเมืองในชีวิตประจำวัน (Politics in Everyday Life)	3(3-0-6)
154153	ส.ภม. 153	ภัยพิบัติในโลกสมัยใหม่ (Disaster in Modern World)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

(2) หมวดวิชาเฉพาะ			ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน			ไม่น้อยกว่า 28 หน่วยกิต
851104	สม. 104	การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs Reporting)	3(3-0-6)
851105	สม. 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ (Introduction to Communication and Media)	3(3-0-6)
851108	สม. 108	ภาพถ่าย เสียง และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น (Introduction to Photograph, Digital Audio and Video)	2(1-2-3)
851110	สม. 110	ศิลปะเพื่อการผลิตสื่อเบื้องต้น (Arts for Basic Media Production)	3(3-0-6)
851200	สม. 200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น (Introduction to Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
851202	สม. 202	การเขียนเนื้อหาสร้างสรรค์ (Creative Content Writing)	3(3-0-6)
851207	สม. 207	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร (Concepts and Theories of Communication)	3(3-0-6)
851213	สม. 213	การผลิตงานภาพนิ่งเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Introduction to Photography Production with Computer Software)	1(0-3-0)
851214	สม. 214	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Introduction to Motion Picture Production with Computer Software)	1(0-3-0)
851273	สม. 273	วาทวิทยา (Speech Communication)	3(3-0-6)
851314	สม. 314	การนำเสนอข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์ (Data Visualization for Creative Media)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: ภาระงานวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหาภาระงานวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควมระดับปริญญาตรี 2 ปีริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

## 2.2 วิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกในข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 จะต้องมีกระบวนวิชาระดับ 300 ขึ้นไปจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และในจำนวนนี้ต้องเป็นกระบวนวิชาระดับ 400 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

### วิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media Production)

#### 2.2.1 วิชาเอกบังคับ

45 หน่วยกิต

851241	สม. 241	การรายงานข่าวเชิงลึก (In-Depth News Reporting)	3(3-0-6)
851244	สม. 244	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์ (Data Storytelling for Creative Media)	3(2-2-5)
851261	สม. 261	หลักการสื่อสารบันเทิง (Principles of Entertainment Communication)	3(3-0-6)
851306*	สม. 306	การวิจัยเพื่อการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (Research for Creative Media)	3(3-0-6)
851330	สม. 330	การผลิตสื่อเสียง (Audio Media Production)	3(2-3-4)
851335	สม. 335	การผลิตวิทยุทัศน์ประเภทปิกนิกะบันเทิง (Variety Program Production)	3(2-3-4)
851347	สม. 347	การผลิตรายการข่าวและสารบันเทิง (News and Entertainment Program Production)	3(2-3-4)
851363	สม. 363	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการแสดงออก (Personality Development for Expression)	3(2-3-4)
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน (Ethics and Laws of Mass Communication)	3(3-0-6)
851404	สม. 404	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ (International News and Features)	3(3-0-6)
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม (Communication for Social Empowerment)	3(2-2-5)
851408*	สม. 408	การฝึกงานวิชาชีพ (Professional Internship)	6(0-36-0)
<u>หรือ</u> 851418*	สม. 418	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

851431	สม. 431	การผลิตละครวีดิทัศน์ (Drama Video Production)	3(1-4-4)
851447	สม. 447	โครงการการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media Production Capstone Project)	3(0-9-0)

### 2.2.2 วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือกอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จาก

851201	สม. 201	การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน (Photography for Mass Communication)	3(2-2-5)
851251	สม. 251	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-3)
851262	สม. 262	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ (Creative Storytelling)	3(3-0-6)
851263	สม. 263	การออกแบบงานสร้างสรรค์สำหรับศิลปะการละคร และสื่อสารบันเทิง (Production Design for Dramatic Arts and Entertainment Communication)	3(2-3-4)
851264	สม. 264	การเขียนเพื่องานสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication Script Writing)	3(3-0-6)
851302	สม. 302	การบริหารกิจการสื่อ (Media Management)	3(3-0-6)
851303	สม. 303	การสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Culture Communication)	3(3-0-6)
851307	สม. 307	การสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ (Communication for Aging Population)	3(3-0-6)
851308	สม. 308	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)	3(3-0-6)
851309	สม. 309	สื่อกับโลกสมัยใหม่ (Media and the Modern World)	3(3-0-6)
851342	สม. 342	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(3-0-6)
851343	สม. 343	การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ (Editorial and Article Writing)	3(3-0-6)
851344	สม. 344	การสื่อสารด้วยภาพเชิงวารสารศาสตร์ (Journalistic Photography Communication)	3(2-2-5)

851345*	สม. 345	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ (Economic News Reporting)	3(3-0-6)
851346	สม. 346	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs Analysis)	3(3-0-6)
851352	สม. 352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Media Planning for Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)
851356	สม. 356	การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Relationship Management)	3(3-0-6)
851357	สม. 357	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Ethics and Laws)	3(3-0-6)
851359	สม. 359	การสื่อสารเพื่อการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Communication for Customer Experience Management)	3(3-0-6)
851360	สม. 360	ศิลปะการละครเบื้องต้น (Introduction to Dramatic Arts)	3(3-0-6)
851361	สม. 361	การนำเสนองานเชิงธุรกิจ (Presentation and Pitching Technique)	3(3-0-6)
851362	สม. 362	การเขียนบทละครเวที (Playwriting)	3(2-3-4)
851366	สม. 366	การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ (Special Events Management)	3(2-3-4)
851372	สม. 372	การเขียนสำหรับสื่อออนไลน์ (Writing for Online Media)	3(3-0-6)
851373	สม. 373	วารสารศาสตร์สันติภาพ (Peace Journalism)	3(3-0-6)
851374	สม. 374	การสื่อสารการเมืองเบื้องต้น (Introduction to Political Communication)	3(3-0-6)
851376	สม. 376	การสื่อสารด้วยเสียงและดนตรี (Communication with Sound and Music)	3(3-0-6)
851402	สม. 402	การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication)	3(3-0-6)
851462	สม. 462	การถ่ายภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-3-4)

\* **หมายเหตุ:** ภาระงานวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหาภาระงานวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปี (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

## วิชาเอกการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)

### 2.2.1 วิชาเอกบังคับ

45 หน่วยกิต

#### *แผน 1 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)*

851251	สม. 251	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
851252	สม. 252	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Creative Writing for Public Relations)	3(3-0-6)
851352	สม. 352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Media Planning for Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)
851353	สม. 353	กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Design and Production Process for Marketing Communication)	3(2-3-4)
851354*	สม. 354	การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)	3(3-0-6)
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน (Ethics and Law of Mass Communication)	3(3-0-6)
851405	สม. 405	ข่าวเศรษฐกิจและสารคดีต่างประเทศ (International Economic News and Features)	3(3-0-6)
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม (Communication for Social Empowerment)	3(2-2-5)
851408*	สม. 408	การฝึกงานวิชาชีพ (Professional Internship)	6(0-36-0)
หรือ	851418*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
851451	สม. 451	โครงการด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Capstone Project)	3(0-9-0)
เลือก 4 ภาควิชา จาก			
851356	สม. 356	การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Relationship Management)	3(3-0-6)
851357	สม. 357	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Ethics and Laws)	3(3-0-6)
851359	สม. 359	การสื่อสารเพื่อการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Communication for Customer Experience Management)	3(3-0-6)

\* หมายเหตุ: ภาควิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหาภาควิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

851361	สม. 361	การนำเสนองานเชิงธุรกิจ (Presentation and Pitching Technique)	3(3-0-6)
851366	สม. 366	การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ (Special Events Management)	3(2-3-4)
851368	สม. 368	การถ่ายภาพโฆษณา (Advertising Photography)	3(2-3-4)
851421	สม. 421	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Television Commercial Production)	3(2-3-4)

## แผน 2 การโฆษณา (Advertising)

851251	สม. 251	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
851253	สม. 253	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา (Creative Copywriting)	3(3-0-6)
851352	สม. 352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Media Planning for Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)
851353	สม. 353	กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Design and Production Process for Marketing Communication)	3(2-3-4)
851355*	สม. 355	การวิจัยเพื่อการโฆษณา (Advertising Research)	3(3-0-6)
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน (Ethics and Law of Mass Communication)	3(3-0-6)
851405	สม. 405	ข่าวเศรษฐกิจและสารคดีต่างประเทศ (International Economic News and Features)	3(3-0-6)
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม (Communication for Social Empowerment)	3(2-2-5)
851408*	สม. 408	การฝึกงานวิชาชีพ (Professional Internship)	6(0-36-0)
หรือ 851418*	สม. 418	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
851452	สม. 452	โครงการด้านการโฆษณา (Advertising Capstone Project)	3(0-9-0)

\* หมายเหตุ: กระบวนวิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหากระบวนวิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

เลือก 4 กระบวนวิชา จาก

851356	สม. 356	การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Relationship Management)	3(3-0-6)
851357	สม. 357	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Ethics and Laws)	3(3-0-6)
851359	สม. 359	การสื่อสารเพื่อการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Communication for Customer Experience Management)	3(3-0-6)
851361	สม. 361	การนำเสนองานเชิงธุรกิจ (Presentation and Pitching Technique)	3(3-0-6)
851366	สม. 366	การบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ (Special Events Management)	3(2-3-4)
851368	สม. 368	การถ่ายภาพโฆษณา (Advertising Photography)	3(2-3-4)
851421	สม. 421	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Television Commercial Production)	3(2-3-4)

## 2.2.2 วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 หน่วยกิต จากกระบวนวิชาต่อไปนี้

851201	สม. 201	การถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน (Photography for Mass Communication)	3(2-2-5)
851241	สม. 241	การรายงานข่าวเชิงลึก (In-Depth News Reporting)	3(3-0-6)
851244	สม. 244	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์ (Data Storytelling for Creative Media)	3(2-2-5)
851261	สม. 261	หลักการสื่อสารบันเทิง (Principles of Entertainment Communication)	3(3-0-6)
851262	สม. 262	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ (Creative Storytelling)	3(3-0-6)
851263	สม. 263	การออกแบบงานสร้างสรรค์สำหรับศิลปะการละคร และสื่อสารบันเทิง (Production Design for Dramatic Arts and Entertainment Communication)	3(2-3-4)
851264	สม. 264	การเขียนเพื่องานสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication Script Writing)	3(3-0-6)
851302	สม. 302	การบริหารกิจการสื่อ (Media Management)	3(3-0-6)
851303	สม. 303	การสื่อสารวัฒนธรรมล้านนา (Lanna Culture Communication)	3(3-0-6)

851307	สม. 307	การสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ (Communication for Aging Population)	3(3-0-6)
851308	สม. 308	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)	3(3-0-6)
851309	สม. 309	สื่อกับโลกสมัยใหม่ (Media and the Modern World)	3(3-0-6)
851342	สม. 342	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(3-0-6)
851343	สม. 343	การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ (Editorial and Article Writing)	3(3-0-6)
851344	สม. 344	การสื่อสารด้วยภาพเชิงวารสารศาสตร์ (Journalistic Photography Communication)	3(2-2-5)
851345*	สม. 345	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ (Economic News Reporting)	3(3-0-6)
851346	สม. 346	การวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs Analysis)	3(3-0-6)
851360	สม. 360	ศิลปะการละครเบื้องต้น (Introduction to Dramatic Arts)	3(3-0-6)
851362	สม. 362	การเขียนบทละครเวที (Playwriting)	3(2-3-4)
851372	สม. 372	การเขียนสำหรับสื่อออนไลน์ (Writing for Online Media)	3(3-0-6)
851373	สม. 373	วารสารศาสตร์สันติภาพ (Peace Journalism)	3(3-0-6)
851374	สม. 374	การสื่อสารการเมืองเบื้องต้น (Introduction to Political Communication)	3(3-0-6)
851376	สม. 376	การสื่อสารการเมืองเบื้องต้น (Introduction to Political Communication)	3(3-0-6)
851402	สม. 402	การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication)	3(3-0-6)
851462	สม. 462	การถ่ายภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-3-4)

\* **หมายเหตุ:** ภาควิชาที่ขอใช้แทน และบูรณาการเนื้อหาภาควิชาเป็นไปตามรูปแบบของโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปี (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน) หน้า 5 – 6

### 2.3 วิชาโท

15 หน่วยกิต

ให้เรียนวิชาโทเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย จำนวน 15 หน่วยกิต

#### (3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนจากกระบวนวิชาใด ๆ นอกเหนือสาขาวิชาเอกและวิชาโท

รวม

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

**แผนการศึกษา สำหรับโครงการหลักสูตรควระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา**  
(หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน)

**วิชาเอกการผลิตสื่อสร้างสรรค์**

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
001101	ม.อ. 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3
206171	ว.คณ. 171	คณิตศาสตร์ทั่วไป 1	3
751106	ศศ. 106	หลักเศรษฐศาสตร์	3
851104	สม. 104	การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
851105	สม. 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	3
851108	สม. 108	ภาพถ่าย เสียง และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น	2
851213	สม. 213	การผลิตงานภาพนิ่งเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1
วิชาบังคับกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
204100	ว.คพ. 100	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	3
หรือ	261111	อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์	3
หรือ	953111	ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
001102	ม.อ. 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3
703103	บธ.กจ. 103	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น	3
751209	ศศ. 209	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3
851110	สม. 110	ศิลปะเพื่อการผลิตสื่อเบื้องต้น	3
851202	สม. 202	การเขียนเนื้อหาสร้างสรรค์	3
851214	สม. 214	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1
851261	สม. 261	หลักการสื่อสารบันเทิง	3
วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
013110	ม.จว. 110	จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน	3
หรือ	152100	สังคมศาสตร์รอบตัวเรา	3
หรือ	176101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
หรือ	208102	การให้เหตุผลและการคิดเชิงสถิติ	3
หรือ	751100	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3
<b>รวม</b>			<b>22</b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
140104	ร.ท. 104	การเป็นพลเมือง	3
176101	น.ศท. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
751202	ศศ. 202	ประวัติลัทธิเศรษฐกิจ	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
001201	ม.อ. 201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	3
208271	ว.สธ. 271	สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1	3
751301	ศศ. 301	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3
851241	สม. 241	การรายงานข่าวเชิงลึก	3
851244	สม. 244	การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์	3
851273	สม. 273	วาทวิทยา	3
851314	สม. 314	การนำเสนอข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
001228	ม.อ. 228	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3
(เทียบแทน 001223)		ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	
751302	ศศ. 302	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3
751308	ศศ. 308	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3
851200	สม. 200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น	3
851207	สม. 207	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	3
851330	สม. 330	การผลิตสื่อเสียง	3
851363	สม. 363	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการแสดงออก	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
751304	ศศ. 304	เศรษฐศาสตร์สถิติ	3
751309	ศศ. 309	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

**ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1**

หน่วยกิต

127101	ร.ปค. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 127100)	การเมืองในชีวิตประจำวัน	
751305	ศศ. 305	เศรษฐมิติ 1	3
751408	ศศ. 408	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 851306)	การวิจัยเพื่อการผลิตสื่อสร้างสรรค์	
851335	สม. 335	การผลิตวีดิทัศน์ประเภทปกิณกะบันเทิง	3
851347	สม. 347	การผลิตรายการข่าวและสารบันเทิง	3

วิชาเลือกกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
176104	น.ศท. 104	สิทธิและหน้าที่พลเมืองในยุคดิจิทัล	3
หรือ	851100	สม. 100 การสื่อสารเบื้องต้น	3
หรือ	888102	นว.ด. 102 อภิมหาข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3
วิชาเลือกกลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
057139	ศ.ล. 139	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	3
หรือ	154104	ส.ภม. 104 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3
หรือ	951100	ศท.อ. 100 ชีวิตสมัยใหม่กับแอนิเมชัน	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

**ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2**

หน่วยกิต

702100	บธ.กง. 100	การเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	3
	(เทียบแทน 702101)	การเงินในชีวิตประจำวัน	
751403	ศศ. 403	เศรษฐมิติ 2	3
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน	3
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	3
851431	สม. 431	การผลิตละครวีดิทัศน์	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชา จาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		3

วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
063101	ศ.ลส. 101	การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง	3
หรือ	201114	ว.วท. 114 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน	3
หรือ	851103	สม. 103 ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751447	ศศ. 447	สัมมนาปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน	3
(เทียบแทน 851345)		การรายงานข่าวเศรษฐกิจ	
751...	ศศ. ...	วิชาเอกเลือก	3
851404	สม. 404	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	3
851447	สม. 447	โครงการการผลิตสื่อสร้างสรรค์	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3
วิชาแกนเลือก 2 วิชา จาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		6
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
701100	บธ.บช. 100	การบัญชีขั้นต้น 1	3
751303	ศศ. 303	การคลังสาธารณะ	3
751401	ศศ. 401	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3
751405	ศศ. 405	ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจ	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชา จาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		3
<b>รวม</b>			<b>15</b>

ชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751449	ศศ. 449	สหกิจศึกษา	6
(เทียบแทน 851408		การฝึกงานวิชาชีพ	
หรือ 851418)		สหกิจศึกษา	
<b>รวม</b>			<b>6</b>

**แผนการศึกษา สำหรับโครงการหลักสูตรควาระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา**  
(หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน)

**วิชาเอกการสื่อสารการตลาด      แผน 1 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)**

**ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1** **หน่วยกิต**

001101	ม.อ. 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3
206171	ว.คณ. 171	คณิตศาสตร์ทั่วไป 1	3
751106	ศศ. 106	หลักเศรษฐศาสตร์	3
851104	สม. 104	การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
851105	สม. 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	3
851108	สม. 108	ภาพถ่าย เสียง และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น	2
851213	สม. 213	การผลิตงานภาพนิ่งเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1

<b>วิชาบังคับกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
--------------------------------------------------------	-------------------------

	204100	ว.คพ. 100	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	3
<b>หรือ</b>	261111	วศ.คพ. 111	อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์	3
<b>หรือ</b>	953111	ศท.ว. 111	ซอฟต์แวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	3

**รวม** **21**

**ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2** **หน่วยกิต**

001102	ม.อ. 102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3
703103	บธ.กจ. 103	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น	3
751209	ศศ. 209	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3
851110	สม. 110	ศิลปะเพื่อการผลิตสื่อเบื้องต้น	3
851202	สม. 202	การเขียนเนื้อหาสร้างสรรค์	3
851214	สม. 214	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1
851251	สม. 251	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3

<b>วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
---------------------------------------------------------------------	-------------------------

	013110	ม.จว. 110	จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน	3
<b>หรือ</b>	152100	ส.สคศ. 100	สังคมศาสตร์รอบตัวเรา	3
<b>หรือ</b>	176101	น.ศท. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
<b>หรือ</b>	208102	ว.สธ. 102	การให้เหตุผลและการคิดเชิงสถิติ	3
<b>หรือ</b>	751100	ศศ. 100	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3

**รวม** **22**

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
140104	ร.ท. 104	การเป็นพลเมือง	3
176101	น.ศท. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
751202	ศศ. 202	ประวัติลัทธิเศรษฐกิจ	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
001201	ม.อ. 201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	3
208271	ว.สส. 271	สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1	3
751301	ศศ. 301	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3
851200	สม. 200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น	3
851252	สม. 252	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3
851314	สม. 314	การนำเสนอข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์	3

วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
063101	ศ.ลส. 101	การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง	3
หรือ	201114	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน	3
หรือ	851103	ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
001228	ม.อ. 228	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3
(เทียบแทน 001223)		ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	
751302	ศศ. 302	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3
751308	ศศ. 308	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3
851207	สม. 207	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	3
851273	สม. 273	วาทวิทยา	3
851352	สม. 352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3
851353	สม. 353	กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
751304	ศศ. 304	เศรษฐศาสตร์สถิติ	3
751309	ศศ. 309	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หน่วยกิต

127101	ร.ปค. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 127100)	การเมืองในชีวิตประจำวัน	
751305	ศศ. 305	เศรษฐมิติ 1	3
751408	ศศ. 408	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 851354)	การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (1)	3
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (2)	3

วิชาเลือกกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
176104	น.ศท. 104	สิทธิและหน้าที่พลเมืองในยุคดิจิทัล	3
หรือ	851100	สม. 100 การสื่อสารเบื้องต้น	3
หรือ	888102	นว.ด. 102 อภิมหาข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3
วิชาเลือกกลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
057139	ศ.ล. 139	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	3
หรือ	154104	ส.ภม. 104 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3
หรือ	951100	ศท.อ. 100 ชีวิตสมัยใหม่กับแอนิเมชัน	3

**รวม**

**21**

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หน่วยกิต

702100	บธ.กง. 100	การเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	3
	(เทียบแทน 702101)	การเงินในชีวิตประจำวัน	
751403	ศศ. 403	เศรษฐมิติ 2	3
851405	สม. 405	ข่าวเศรษฐกิจและสารคดีต่างประเทศ	3
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	3
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (3)	3
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (4)	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชาจาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		3

**รวม**

**21**

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751447	ศศ. 447	สัมมนาปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน	3
	(เทียบแทน 851345)	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ	
751...	ศศ. ...	วิชาเอกเลือก	3
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน	3
851451	สม. 451	โครงการงานด้านการประชาสัมพันธ์	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3
วิชาแกนเลือก 2 วิชา จาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		6
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
701100	บธ.บช. 100	การบัญชีขั้นต้น 1	3
751303	ศศ. 303	การคลังสาธารณะ	3
751401	ศศ. 401	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3
751405	ศศ. 405	ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจ	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชา จาก	013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)		3
<b>รวม</b>			<b>15</b>

ชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751449	ศศ. 449	สหกิจศึกษา	6
	(เทียบแทน 851408 หรือ 851418)	การฝึกงานวิชาชีพ สหกิจศึกษา	
<b>รวม</b>			<b>6</b>

แผนการศึกษา สำหรับโครงการหลักสูตรควระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา  
(หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน)

**วิชาเอกการสื่อสารการตลาด      แผน 2 การโฆษณา (Advertising)**

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
001101    ม.อ. 101    ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3
206171    ว.คณ. 171    คณิตศาสตร์ทั่วไป 1	3
751106    ศศ. 106    หลักเศรษฐศาสตร์	3
851104    สม. 104    การรายงานข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
851105    สม. 105    ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	3
851108    สม. 108    ภาพถ่าย เสียง และวีดิทัศน์ดิจิทัลเบื้องต้น	2
851213    สม. 213    การผลิตงานภาพนิ่งเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1

<b>วิชาบังคับกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
204100    ว.คพ. 100    เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	3
<u>หรือ</u> 261111    วศ.คพ. 111    อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์	3
<u>หรือ</u> 953111    ศท.ว. 111    ซอฟแวร์สำหรับชีวิตประจำวัน	3
<b>รวม</b>	<b><u>21</u></b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
001102    ม.อ. 101    ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3
703103    บธ.กจ. 103    การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น	3
751209    ศศ. 209    คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3
851110    สม. 110    ศิลปะเพื่อการผลิตสื่อเบื้องต้น	3
851202    สม. 202    การเขียนเนื้อหาสร้างสรรค์	3
851214    สม. 214    การผลิตงานภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1
851251    สม. 251    การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3

<b>วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)</b>	<b>จำนวน 3 หน่วยกิต</b>
013110    ม.จว. 110    จิตวิทยากับชีวิตประจำวัน	3
<u>หรือ</u> 152100    ส.สคศ. 100    สังคมศาสตร์รอบตัวเรา	3
<u>หรือ</u> 176101    น.ศท. 101    ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
<u>หรือ</u> 208102    ว.สธ. 102    การให้เหตุผลและการคิดเชิงสถิติ	3
<u>หรือ</u> 751100    ศศ. 100    เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3
<b>รวม</b>	<b><u>22</u></b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
140104	ร.ท. 104	การเป็นพลเมือง	3
176101	น.ศท. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3
751202	ศศ. 202	ประวัติลัทธิเศรษฐกิจ	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
001201	ม.อ. 201	การอ่านเชิงวิเคราะห์และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ	3
208271	ว.สธ. 271	สถิติเบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 1	3
751301	ศศ. 301	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3
851200	สม. 200	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเบื้องต้น	3
851253	สม. 253	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา	3
851314	สม. 314	การนำเสนอข้อมูลสำหรับสื่อสร้างสรรค์	3

วิชาเลือกกลุ่มผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
063101	ศ.สส. 101	การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง	3
หรือ	201114	ว.วท. 114 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน	3
หรือ	851103	สม. 103 ชีวิตและสังคมผ่านสื่อ	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
001228	ม.อ. 228	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3
(เทียบแทน 001223)		ภาษาอังกฤษสำหรับมนุษยศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	
751302	ศศ. 302	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3
751308	ศศ. 308	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3
851207	สม. 207	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	3
851273	สม. 273	วาทวิทยา	3
851352	สม. 352	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3
851353	สม. 353	กระบวนการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน			หน่วยกิต
751304	ศศ. 304	เศรษฐศาสตร์สถิติ	3
751309	ศศ. 309	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
127101	ร.ปค. 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 127100)	การเมืองในชีวิตประจำวัน	
751305	ศศ. 305	เศรษฐมิติ 1	3
751408	ศศ. 408	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	3
	(เทียบแทน 851355)	การวิจัยเพื่อการโฆษณา	
851...	สม. ...	เอกบังคับเลือก (1)	3
851...	สม. ...	เอกบังคับเลือก (2)	3

วิชาเลือกกลุ่มผู้เรียนรู้ (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
176104	น.ศท. 104	สิทธิและหน้าที่พลเมืองในยุคดิจิทัล	3
หรือ	851100	สม. 100 การสื่อสารเบื้องต้น	3
หรือ	888102	นว.ด. 102 อภิมหาข้อมูลเพื่อธุรกิจ	3
วิชาเลือกกลุ่มพลเมืองที่เข้มแข็ง (เลือก 1 กระบวนวิชา)			จำนวน 3 หน่วยกิต
057139	ศ.ล. 139	การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย	3
หรือ	154104	ส.ภม. 104 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3
หรือ	951100	ศท.อ. 100 ชีวิตสมัยใหม่กับแอนิเมชัน	3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
702100	บธ.กง. 100	การเงินเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	3
	(เทียบแทน 702101)	การเงินในชีวิตประจำวัน	
751403	ศศ. 403	เศรษฐมิติ 2	3
851405	สม. 405	ข่าวเศรษฐกิจและสารคดีต่างประเทศ	3
851407	สม. 407	การสื่อสารเพื่อเสริมพลังสังคม	3
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (3)	3
851...	สม. ...	วิชาเอกเลือก (4)	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชา จาก 013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)			3
<b>รวม</b>			<b>21</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751447	ศศ. 447	สัมมนาปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน	3
	(เทียบแทน 851345)	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ	
751...	ศศ. ...	วิชาเอกเลือก	3
851400	สม. 400	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน	3
851452	สม. 452	โครงการด้านการโฆษณา	3
.....	.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3
วิชาแกนเลือก 2 วิชา จาก 013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)			6
<b>รวม</b>			<b><u>21</u></b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			หน่วยกิต
701100	บธ.บช. 100	การบัญชีขั้นต้น 1	3
751303	ศศ. 303	การคลังสาธารณะ	3
751401	ศศ. 401	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3
751405	ศศ. 405	ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจ	3
วิชาแกนเลือก 1 วิชา จาก 013103 หรือ 126101 หรือ 154281 หรือ 204101 หรือ 204102 หรือ 888111 หรือ 888121 หรือ 888147 หรือ 954100 หรือ 954140 หรือ 0012.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2062.. (ระดับ 200 ขึ้นไป), 2082.. (ระดับ 200 ขึ้นไป)			3
<b>รวม</b>			<b><u>15</u></b>

ชั้นปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1			หน่วยกิต
751449	ศศ. 449	สหกิจศึกษา	6
	(เทียบแทน 851408 หรือ 851418)	การฝึกงานวิชาชีพ สหกิจศึกษา	
<b>รวม</b>			<b><u>6</u></b>

**Checklist การลงทะเบียนเพื่อสำเร็จปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต (135 หน่วยกิต)**

No	Course	Credit	Grade ครั้งที่			No	Course	Credit	Grade ครั้งที่		
			1	2	3				1	2	3
<b>GE (30 หน่วยกิต)</b>						<b>Major (54 หน่วยกิต)</b>					
<i>Learner Person (18)</i>						<i>Compulsory (42)</i>					
1	001101	3				1	751106	3			
2	001102	3				2	751202	3			
3	001201	3				3	751209	3			
4	001228	3				4	751301	3			
5	❖ .....	3				5	751302	3			
6	❖ .....	3				6	751303	3			
<i>Co-Creator (6)</i>						7	751304	3			
1	703103	3				8	751305	3			
2	➤ .....	3				9	751308	3			
<i>Active Citizen (6)</i>						10	751309	3			
1	140104	3				11	751401	3			
2	✧ .....	3				12	751403	3			
❖ 204100, 261111, 953111						13	751405	3			
❖ 176104, 851100, 888102						14	751408	3			
➤ 201114, 063101, 851103						<i>Cooperative Education (6)</i>					
✧ 057139, 154104, 951100						1	751449	6			
<b>Core (30 หน่วยกิต)</b>						<i>Elective (6)</i>					
1	127101	3				1	751...	3			
2	206171	3				2	751...	3			
3	208271	3				<b>Minor (15 หน่วยกิต)</b>					
4	701100	3				1	851200	3			
5	176101/ 176220	3				2	851202	3			
6	☼ .....	15				3	851273	3			
☼ 013103, 126101, 154281, 204101, 204102, 702100, 888111, 888121, 888147, 954100, 954140 และกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (0012.. วิชาคณิต (2062..) วิชาสถิติ (2082.. ระดับ 200 ขึ้นไป						4	851400	3			
						5	851207/ 851406	3			
						<b>Free Elective (6 หน่วยกิต)</b>					
						1	.....	3			
						2	.....	3			

## Checklist การลงทะเบียนเพื่อสำเร็จปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารฯ (127 หน่วยกิต)

### แขนงวิชาการผลิตสื่อสร้างสรรค์

No	Course	Credit	Grade ครั้งที่			No	Course	Credit	Grade ครั้งที่		
			1	2	3				1	2	3
<b>GE (30 หน่วยกิต)</b>						<b>Major (48 หน่วยกิต)</b>					
<i>Learner Person (18)</i>						<i>Compulsory (45)</i>					
1	001101	3				1	851241	3			
2	001102	3				2	851244	3			
3	001201	3				3	851361	3			
4	001223	3				4	851306	3			
5	❖ .....	3				5	851330	3			
6	❖ .....	3				6	851335	3			
<i>Co-Creator (6)</i>						7	851347	3			
1	➤ .....	3				8	851363	3			
2	➤ .....	3				9	851400	3			
<i>Active Citizen (6)</i>						10	851404	3			
1	140104	3				11	851407	3			
2	✧ .....	3				12	851408/ 851418	6			
❖ 204100, 261111, 953111						13	851431	3			
❖ 011155, 211100, 702101						14	851447	3			
➤ 013110, 152100, 176100, 208102, 703103, 751100						<i>Elective (3)</i>					
✧ 109115, 127100, 154153						1	851...	3			
<b>Core (28 หน่วยกิต)</b>						(วิชาเอกเลือกแขนงวิชาการผลิตสื่อสร้างสรรค์)					
1	851104	3				<b>Minor (15 หน่วยกิต)</b>					
2	851105	3				1	751202	3			
3	851108	2				2	751301	3			
4	851110	3				3	751308	3			
5	851200	3				4	751401	3			
6	851202	3				5	751405	3			
7	851207	3				<b>Free Elective (6 หน่วยกิต)</b>					
8	851213	1				1	.....	3			
9	851214	1				2	.....	3			
10	851273	3									
11	851314	3									

## Checklist การลงทะเบียนเพื่อสำเร็จปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสาร (127 หน่วยกิต)

### แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด แผน 1 การประชาสัมพันธ์

No	Course	Credit	Grade ครั้งที่			No	Course	Credit	Grade ครั้งที่		
			1	2	3				1	2	3
<b>GE (30 หน่วยกิต)</b>						<b>Major (48 หน่วยกิต)</b>					
<i>Learner Person (18)</i>						<i>Compulsory (45)</i>					
1	001101	3				1	851251	3			
2	001102	3				2	851252	3			
3	001201	3				3	851352	3			
4	001223	3				4	851353	3			
5	❖ .....	3				5	851354	3			
6	❖ .....	3				6	851400	3			
<i>Co-Creator (6)</i>						7	851405	3			
1	➤ .....	3				8	851407	3			
2	➤ .....	3				9	851408/ 851418	6			
<i>Active Citizen (6)</i>						10	851451	3			
1	140104	3				11	▪ .....	12			
2	✧ .....	3				▪ 851356, 851357, 851359, 851361, 851366, 851368, 851421					
❖ 204100, 261111, 953111						<i>Elective (3)</i>					
❖ 011155, 211100, 702101						1	851...	3			
➤ 013110, 152100, 176100, 208102, 703103, 751100						วิชาเอกเลือกแขนงวิชาการสื่อสารการตลาด					
✧ 109115, 127100, 154153						แผน 1 การประชาสัมพันธ์					
<b>Core (28 หน่วยกิต)</b>						<b>Minor (15 หน่วยกิต)</b>					
1	851104	3				1	751202	3			
2	851105	3				2	751301	3			
3	851108	2				3	751308	3			
4	851110	3				4	751401	3			
5	851200	3				5	751405	3			
6	851202	3				<b>Free Elective (6 หน่วยกิต)</b>					
7	851207	3				1	.....	3			
8	851213	1				2	.....	3			
9	851214	1									
10	851273	3									
11	851314	3									

**Checklist การลงทะเบียนเพื่อสำเร็จปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารฯ (127 หน่วยกิต)**

**แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด แผน 2 การโฆษณา**

No	Course	Credit	Grade ครั้งที่			No	Course	Credit	Grade ครั้งที่		
			1	2	3				1	2	3
<b>GE (30 หน่วยกิต)</b>						<b>Major (48 หน่วยกิต)</b>					
<i>Learner Person (18)</i>						<i>Compulsory (45)</i>					
1	001101	3				1	851251	3			
2	001102	3				2	851253	3			
3	001201	3				3	851352	3			
4	001223	3				4	851353	3			
5	❖ .....	3				5	851355	3			
6	❖ .....	3				6	851400	3			
<i>Co-Creator (6)</i>						7	851405	3			
1	➤ .....	3				8	851407	3			
2	➤ .....	3				9	851408/ 851418	6			
<i>Active Citizen (6)</i>						10	851452	3			
1	140104	3				11	■ .....	12			
2	✧ .....	3				■ 851356, 851357, 851359, 851361, 851366, 851368, 851421					
❖ 204100, 261111, 953111						<i>Elective (3)</i>					
❖ 011155, 211100, 702101						1	851...	3			
➤ 013110, 152100, 176100, 208102, 703103, 751100						วิชาเอกเลือกแขนงวิชาการสื่อสารการตลาด แผน 2 การโฆษณา					
✧ 109115, 127100, 154153						<b>Minor (15 หน่วยกิต)</b>					
<b>Core (28 หน่วยกิต)</b>						1	751202	3			
1	851104	3				2	751301	3			
2	851105	3				3	751308	3			
3	851108	2				4	751401	3			
4	851110	3				5	751405	3			
5	851200	3				<b>Free Elective (6 หน่วยกิต)</b>					
6	851202	3				1	.....	3			
7	851207	3				2	.....	3			
8	851213	1									
9	851214	1									
10	851273	3									
11	851314	3									