



วิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์

สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้

เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการจัดอันดับ
QS World University
Ranking by Subject
ด้าน Economics
& Econometrics

- ปี พ.ศ. 2568
อันดับที่ 251-300

Socio-economic Impact
ของโครงการที่ดำเนินการ
ในพื้นที่ภาคเหนือ

- ปี พ.ศ. 2565-2568
มูลค่า 165 ล้านบาท

ผลการประเมิน
คุณภาพองค์กร

- ปี พ.ศ. 2564
EdPEx300
(คะแนนมากกว่า 300)
- ปี พ.ศ. 2566
TQC (คะแนนมากกว่า 350)
- ปี พ.ศ. 2568
TQC+ : Innovation
(คะแนนมากกว่า 450)

พันธกิจ

การศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ
ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันให้กับประเทศ

การวิจัย

สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศ
เพื่อการมีส่วนร่วม
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การบริการวิชาการ

เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์
และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะ
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

มุ่งมั่น รอบรู้ สู้ความยั่งยืน
Spirit Smart and Sustainability

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมด้วย ช่วยกัน

อัตลักษณ์บัณฑิต

รอบรู้และสร้างสรรค์ คู่คุณธรรม นำสู่สากล

สมรรถนะหลัก

- ▶ ความสามารถในการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐมิติ
และการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น
เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ▶ ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา
การวิจัย และการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการสร้างองค์ความรู้
ด้านวิชาการ
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันในระดับสากล
ให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัย
ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านบริการวิชาการ
ที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้านการบริหารจัดการ
ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ด้านการสร้างองค์กร
แห่งการเรียนรู้มิติใหม่
มุ่งสู่การบรรลุ
ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์

แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2568

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
								2565	2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการ สร้างองค์ความรู้ด้าน วิชาการเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันในระดับสากล ให้กับประเทศ	สร้างชื่อเสียงด้านวิชาการ (Academic reputation) และ ทศนคติของผู้จ้างงาน ต่อบัณฑิต (Employer reputation)	SC1	ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics - ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500 - ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300	1.1 โครงการสำรวจภาพอนาคตทิศทางการจัดการ เรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ตามความเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่ม ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต	CC1	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในองค์กรที่มี ชื่อเสียงของภาครัฐ และเอกชนทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	55.00	60.00	65.00	70.00
		SC2						1.2 โครงการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อ ทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะ การเป็นพลเมืองโลก	คะแนน	4.50
		SC3		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับองค์กรภายนอก (เพิ่มขึ้น)	เครือข่าย	1	2				3
		SC6				1.3 โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความ พร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มี ผลสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	35.00	40.00	45.00
		SA1		1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียน การสอน	ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่ มีกิจกรรมการเรียนการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ				ร้อยละ	90.00	92.00
		SA3				ร้อยละของกระบวนวิชาระดับปริญญาตรีที่ ใช้ทักษะการจัดการเรียนการสอนใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80.00		82.00	84.00
SA4											

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
								2565	2566	2567	2568
				1.5 โครงการสร้างร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับสากล		จำนวนความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันประกอบการในประเทศและต่างประเทศ (เพิ่มขึ้น)	หน่วยงาน	5	6	7	8
				1.6 โครงการจัดตั้งสมาคมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งเอเชีย (Asia Economic Development Society: AED Society)							
				1.7 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานสากลผ่านระบบ LinkedIn LEARN		จำนวนนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และศิษย์เก่าที่อยู่ใน International Platform	คน	600	700	800	900
				1.8 โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากลร่วมกับ ELSEVIER		จำนวนนักวิชาการและผู้จ้างบัณฑิตที่มีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอนและโครงการบริการวิชาการของคณะฯ	คน	50	60	70	80
				1.9 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ผ่านมาตรฐาน AUN-QA		จำนวนหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐาน AUN-QA	หลักสูตร	-	-	-	1
				1.10 โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านเครือข่าย SDSN (Sustainable Development Solution Network)		จำนวนโครงการด้าน SDG ที่ขับเคลื่อนโดยคณะฯ	โครงการ	5	6	7	8
				1.11 โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Non-Degree programme) ด้าน SDG		จำนวนหลักสูตรอบรมด้าน SDG	หลักสูตร	5	6	7	8

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
								2565	2566	2567	2568
				1.12 โครงการประชุมผู้นำด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในเอเชีย (Asian SDG Summit)		จำนวนผู้นำด้าน SDG ในระดับนานาชาติที่เข้าร่วมงาน	คน	50	60	70	80
				1.13 โครงการทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มาจากประเทศกำลังพัฒนาน้อยที่สุด		จำนวนทุนการศึกษาแก่ผู้มาจากประเทศกำลังพัฒนาน้อยที่สุด	ทุน	1	1	2	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการ สร้างองค์ความรู้วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน	สร้างงานวิจัยที่โดดเด่น มุ่ง เป้าและตอบสนองการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน ผ่าน ECON Research Platform	SC1 SA1 SA2	ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics - ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500 - ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300	2.1 โครงการพัฒนา ECON Research and Innovation Platform เพื่อการผลิตงานวิจัยตีพิมพ์ คุณภาพสูง	CC1 CC2	จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ด้าน Economics & Econometrics	บทความ	25	30	35	40
						จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ Q1-Q2 ด้าน Economics & Econometrics	บทความ	12	15	18	20
						Citations/Papers ด้าน Economics & Econometrics	ครั้ง	4.00	5.00	5.70	6.00
						H5-index ด้าน Economics & Econometrics	Index	6	8	10	12
						จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ทำงานวิจัย ร่วมกัน (เพิ่มขึ้น)	เครือข่าย	3	5	8	12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย							
								2565	2566	2567	2568				
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้าน บริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์แก่สังคม	สร้างผลกระทบเชิง เศรษฐกิจและสังคมใน จังหวัดเชียงใหม่ และ ภาคเหนือตอนบน	SC1	Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการ ในพื้นที่ภาคเหนือ	3.1 โครงการขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมเชิงรุกผ่านเครือข่าย AVPN (Asian Venture Philanthropy Network)	CC1 CC2 CC3	จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการ	ราย	30	40	50	60				
		SC3				3.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงรุกผ่าน Platform Social Value Accelerator (SVA)			ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านบริการ วิชาการ โดยเฉพาะการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม	ร้อยละ	50.00	60.00	70.00	80.00	
		SC6		จำนวนโครงการบริการวิชาการและวิจัย ของคณะฯ ที่ได้รับการประเมินผลกระทบ	โครงการ				5	6	7	8			
		SA3							3.3 โครงการพัฒนาเครือข่ายเศรษฐอาสาพัฒนาสังคม เชิงรุก (คอส. PLUS)			จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	20	25
		SA4		3.4 โครงการถ่ายทอดความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และ การประยุกต์ใช้เพื่อการวิจัย											จำนวนผู้เข้ารับบริการ
						3.5 โครงการพัฒนา ครูโรงเรียนในการเรียนการสอน เศรษฐศาสตร์ และการวิจัยในโรงเรียนโดยเครื่องมือทาง เศรษฐศาสตร์ และสังคม			จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	25	30	35		

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
								2565	2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)	SC4 SC5 SC6 SA3 SA4	ผลการประเมินคุณภาพองค์กร - ปี พ.ศ. 2564 EdPEX300 (คะแนนมากกว่า 300) - ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) - ปี พ.ศ. 2568 TQC+ : Innovation (คะแนนมากกว่า 450)	4.1 โครงการสร้าง Process Innovation ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน		ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบงาน	ร้อยละ	50.00	60.00	70.00	80.00
					จำนวนระบบงานที่ได้รับการปรับปรุงและมีประสิทธิผล	ระบบ	1	2	3	4	
					จำนวนนวัตกรรมหรือ Best Practice ที่นำมาใช้จริง	นวัตกรรม	1	2	3	4	
				4.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ECON-MIS และระบบตัดสินใจของผู้บริหาร		ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารและสายสนับสนุนต่อการใช้งานระบบ	คะแนน	4.00	4.25	4.50	4.50
				4.3 โครงการ Digital Transformation for Post COVID-19 Academic Service		สัดส่วนรายได้รวมต่อรายจ่ายรวม	สัดส่วน	1.52:1	1.54:1	1.56:1	1.60:1
				4.4 แผนการสร้าง New Business Model ให้กับคณะฯ (Economics Open Space)		ร้อยละของรายได้อื่นต่อรายรับรวม	ร้อยละ	10.00	11.00	12.00	13.00
		รายได้จาก New Business Model	บาท	2 ล้าน	5 ล้าน	10 ล้าน	12 ล้าน				

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC/SA	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ตัววัดแผนกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะฯ	CC	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
								2565	2566	2567	2568
ยุทธศาสตร์ที่ 5: ด้านการ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มิติใหม่ มุ่งสู่การบรรลุ ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์	พัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	SC4 SC5	ผลการประเมินคุณภาพ องค์กร - ปี พ.ศ. 2564 EdPEX300 (คะแนนมากกว่า 300) - ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) - ปี พ.ศ. 2568 TQC+ : Innovation (คะแนน มากกว่า 450)	5.1 โครงการสร้างระบบพัฒนาและประเมินผลการ ปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน		ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียน การสอน วิจัย และบริการวิชาการ	ร้อยละ	90.00	92.00	95.00	100.00
						ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มี ผลการประเมิน ECON Scorecard เพิ่มขึ้น (สุทธิ)	ร้อยละ	80.00	85.00	90.00	95.00
						ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ร้อยละ	90.00	92.00	95.00	100.00
						ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ มีผลการประเมินการปฏิบัติงาน JA เพิ่มขึ้น (สุทธิ)	ร้อยละ	55.00	60.00	65.00	70.00