

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
(ไตรมาสที่ 4)

## วิสัยทัศน์

สถาบันชั้นนำที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

**การศึกษา** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและในระดับสากล

**การวิจัย** สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศในด้านการพัฒนาภูมิภาคและนานาชาติอย่างยั่งยืน และให้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่จำเป็นแก่สาธารณะ

**การบริการวิชาการ** มุ่งให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมในพื้นที่ภาคเหนือและในระดับสากล เพื่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน

## ค่านิยม

Spirit Smart and Sustainability

มุ่งมั่น รอบรู้ สู้ความยั่งยืน

## อัตลักษณ์บัณฑิต

รอบรู้และสร้างสรรค์ คู่คุณธรรม นำสู่สากล

## สมรรถนะหลัก

1. ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่มีความหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21
2. ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาในระดับภูมิภาคและนานาชาติอย่างยั่งยืน
3. บุคลากรมีความรอบรู้ในงาน มีความมุ่งมั่นรับผิดชอบ และมีจิตบริการที่ดี

# เป้าหมายคณะเศรษฐศาสตร์

จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์  
ในฐานข้อมูล SCOPUS และ citationsต่ออาจารย์  
และนักวิจัยในฐานข้อมูล SCOPUS



ปี พ.ศ.  
**2565**

อันดับ 1 ใน 5  
ของอาเซียน

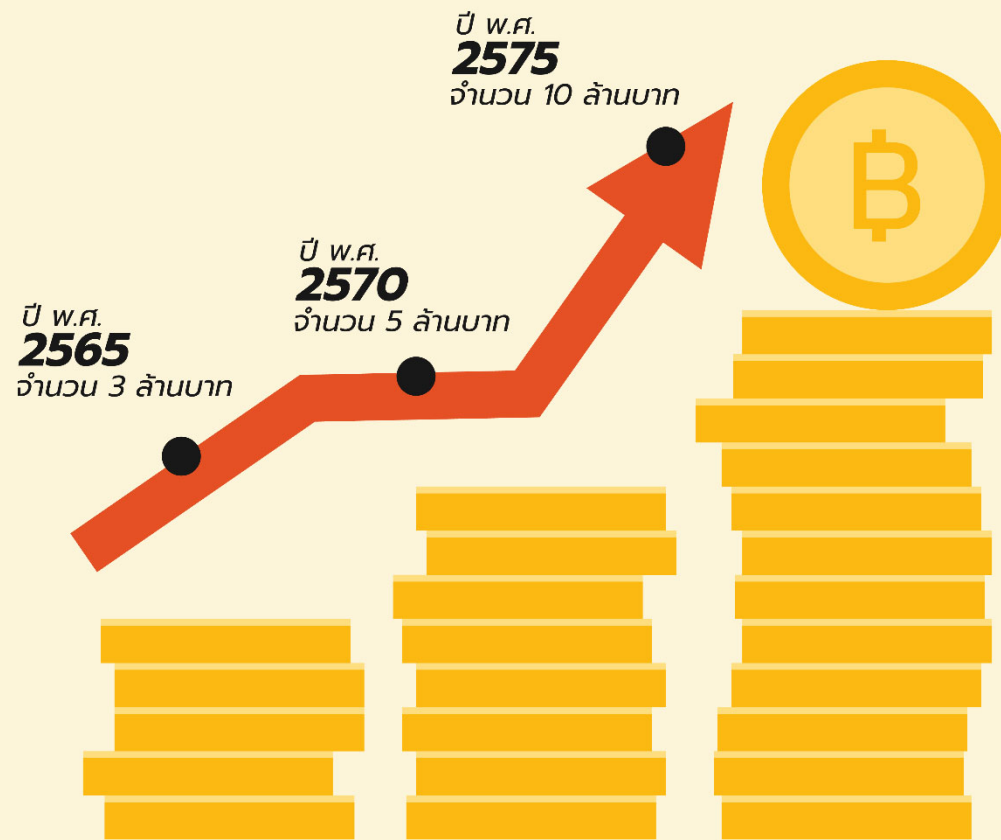
ปี พ.ศ.  
**2570**

อันดับ 1 ใน 10  
ของเอเชีย

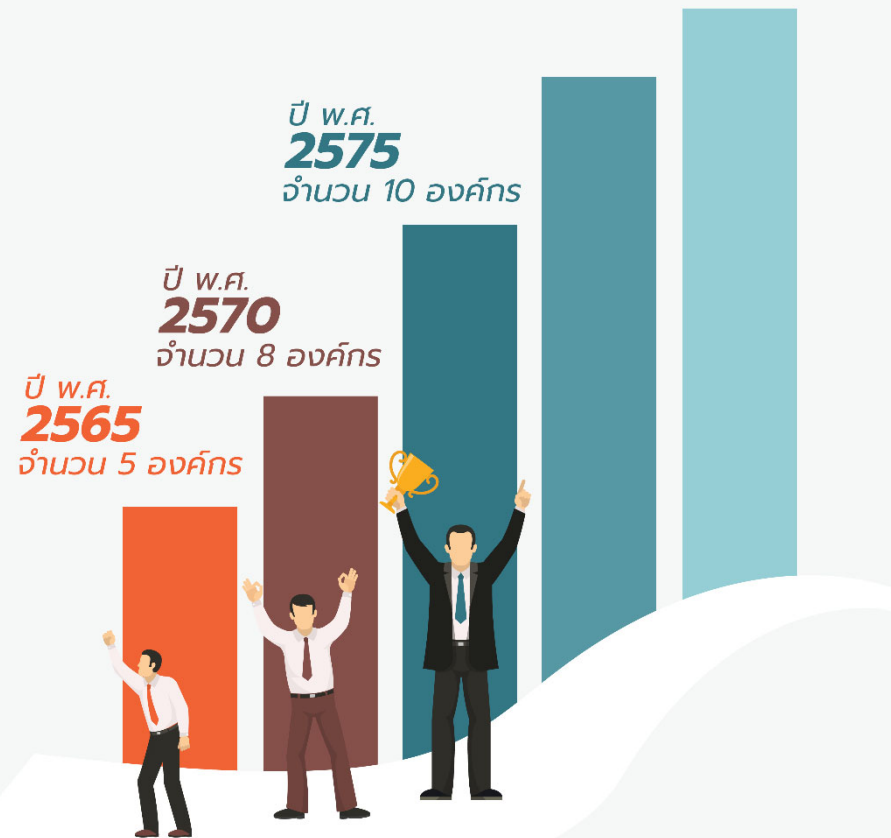
ปี พ.ศ.  
**2575**

อันดับ 1 ใน 5  
ของเอเชีย

## จำนวนเงินทุนด้านการศึกษาและวิจัยจากต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ



จำนวนองค์กรของภาครัฐ/เอกชนที่บุคลากรมีบทบาท  
หรือเป็นที่ปรึกษาในระดับชาติหรือระดับสากล



## ยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดเพื่อวัดการบรรลุวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2562-2564

KPI	หน่วยนับ	ผลลัพธ์	เป้าหมาย		
		2564	2565	2570	2575
1. จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	บทความ/คน	4.44	1 ใน 5 ของอาเซียน	1 ใน 10 ของเอเชีย	1 ใน 5 ของเอเชีย
2. จำนวน Citations ต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	บทความ/คน	24.38	1 ใน 5 ของอาเซียน	1 ใน 10 ของเอเชีย	1 ใน 5 ของเอเชีย
3. จำนวนเงินทุนด้านการศึกษาและวิจัยจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	บาท	376,738.00	3,000,000.00	5,000,000.00	10,000,000.00
4. จำนวนองค์กรของภาครัฐ/เอกชนที่บุคลากรมีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาในระดับชาติหรือระดับสากล	องค์กร	6	5	8	10



## แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. 2562-2564

วิสัยทัศน์ : สถาบันชั้นนำที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์

1. จำนวนบทความต่ออาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS และ citations ต่ออาจารย์และนักวิจัยในฐานข้อมูล SCOPUS (เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2565 อันดับ 1 ใน 5 ของอาเซียน, ปี พ.ศ. 2570 อันดับ 1 ใน 10 ของเอเชีย, ปี พ.ศ. 2575 อันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย)
2. จำนวนเงินทุนด้านการศึกษาและวิจัยจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 ล้านบาท, พ.ศ. 2570 จำนวน 5 ล้านบาท, พ.ศ. 2575 จำนวน 10 ล้านบาท)
3. จำนวนองค์กรของภาครัฐ/เอกชนที่บุคลากรมีบทบาทหรือเป็นที่ปรึกษาในระดับชาติหรือระดับสากล (เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 องค์กร, พ.ศ. 2570 จำนวน 8 องค์กร, พ.ศ. 2575 จำนวน 10 องค์กร)

คณะเศรษฐศาสตร์มีตัวชี้วัดสำหรับประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทั้งหมด จำนวน 16 ตัวชี้วัด โดยในไตรมาสที่ 4 พบว่า มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 56.25 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 43.75

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	Strategic Advantage	Strategic Challenge	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย ระยะแรก	เป้าหมายระยะถัดไป		
						64	64	65	66	67
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างบัณฑิตสายพันธุ์ ใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันในระดับสากลให้กับ ประเทศ	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถสร้างความสามารถ ในการแข่งขันให้กับประเทศ	1. ยุทธศาสตร์ชาติ แผน 20 ปี 2. ประเทศไทย และ Industrial 4.0 3. ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	1. Aging and Society 2. Demographic Change 3. Branding 4. ICT in Education 5. ทักษะของบุคลากร	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ ทำงานองค์กรภาครัฐ/เอกชน ที่มีชื่อเสียง	ร้อยละ	54.65	30.00	-	-	-

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	Strategic Advantage	Strategic Challenge	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ระยะแรก	เป้าหมายระยะถัดไป		
						64	64	65	66	67
				1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ ทำงานองค์กรภาครัฐ/เอกชน ในระดับชั้นนำ	ร้อยละ	48.26	-	3.00	5.00	7.00
				1.3 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์ เก่าที่ได้รับการบ่มเพาะ (Incubatees)	คน	60	71	87	105	216
				1.4 จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ของ นักศึกษาหรือศิษย์เก่า (Spin off/start up)	ธุรกิจ	-	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างองค์ความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และระดับสากลอย่างยั่งยืน	การสร้างองค์ความรู้เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในระดับภูมิภาค	1. Demographic Change/ การ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 2. ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น 1 ใน 9 จังหวัด Super Cluster ด้าน Food and Wellness 3. การเข้าสู่ยุคการใช้ข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data) 4. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อการ พัฒนาในระดับภูมิภาค (Regional Development and Sustainability)	1. Aging and Society 2. Fintech Blockchain 3. Big Data 4. คู่ความร่วมมือทางวิชาการ และวิจัย	2.1 จำนวนบทความตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลระดับชาติและ นานาชาติต่ออาจารย์และ นักวิจัย (paper/faculty)	บทความ/คน	4.44	2.00	2.13	2.25	2.38
				2.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ ในวารสารกลุ่ม Q1 ต่อ อาจารย์และนักวิจัย	บทความ/คน	14.00	-	0.13	0.25	0.38
				2.3 จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citations) ใน ฐานข้อมูล Scopus ต่อ อาจารย์และนักวิจัย (citation/faculty)	บทความ/คน	6.74	1.85	2.00	2.125	2.25

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	Strategic Advantage	Strategic Challenge	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ระยะแรก	เป้าหมายระยะถัดไป		
						64	64	65	66	67
				จำนวนเงินทุนวิจัย 2.4 จำนวนเงินทุนวิจัยจาก ภายนอกต่อคน (Research Funding per Faculty)	บาท/คน	1,764,617.73	520.000	560.000	580.000	600.000
				2.5 สัดส่วนจำนวนเงินทุนวิจัย ด้านพัฒนาเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาคต่อเงินทุนวิจัยภายนอก	ร้อยละ	19.61	25.00	30.00	32.00	35.00
				2.6 จำนวนโครงการหรือชุด โครงการที่ผ่านการคัดเลือก และได้รับการประเมินผล กระทบ	โครงการ	-	1	2	2	3

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	Strategic Advantage	Strategic Challenge	เป้าหมายการบรรลุ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย ระยะแรก	เป้าหมายระยะถัดไป		
						64	64	65	66	67
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้าง ส่งเสริม และ พัฒนากระบวนการเรียนรู้มิติ ใหม่ของการศึกษา (CMU-SMILE)	เพิ่มความหลากหลายของ การจัดการศึกษาและขยาย กลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาคน ทุกช่วงวัย (กลุ่มวัยเรียน วัย ทำงาน ผู้สูงอายุ และ นักศึกษาเก่า)	1. Demographic Change/ การ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 2. การใช้ ICT ในการศึกษามากขึ้น เรื่อยๆ 3. วิถีชีวิตของ Generation Z 4. ทักษะการทำงานที่เปลี่ยนไปจาก เดิม	1. การจัดการศึกษาที่ยังไม่ ตอบสนองกับลูกค้ำกลุ่มใหม่ 2. การจัดการตลาดเชิงรุก 3. ICT in Education	3.1 จำนวนกระบวนวิชาที่ เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตรพหุ วิทยาการ-สหวิทยาการ: SMI	กระบวนวิชา	14	1	1	1	1
				3.2 จำนวนรายได้จาก หลักสูตรการเรียนรู้อะยะสั้น แบบ Lifelong Learning: LE	บาท	300	1.0 ล้าน	1.5 ล้าน	2.0 ล้าน	2.5 ล้าน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างการเติบโตให้กับ องค์กรด้านการเงินอย่างยั่งยืน	แสวงหารายได้และควบคุม ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนให้กับคณะ	1.การมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลาง ทางการศึกษาและวิจัยในภูมิภาค GMS อาเซียน และอาเซียนพลัส รวม ไปถึงการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำ ให้สามารถพัฒนาสู่ความเป็น นานาชาติ 2. คณะเศรษฐศาสตร์เป็น สถาบันการศึกษาชั้นนำด้าน เศรษฐศาสตร์ในภาคเหนือที่มีชื่อเสียง	1. Branding 2. การจัดการศึกษาที่ยังไม่ ตอบสนองกับลูกค้ำกลุ่มใหม่ 3. ICT in Education 4. Fintech Blockchain 5. New Business Model	4.1 สัดส่วนรายได้รวมต่อ รายจ่ายรวม	สัดส่วน	1.88 : 1	1.50:1	1.52:1	1.54:1	1.56:1
				4.2 ร้อยละของรายได้อื่นต่อ รายรับรวม	ร้อยละ	4.19	9.00	10.00	11.00	12.00
				4.3 รายได้จาก New Business Model	บาท	0	1 ล้าน	2 ล้าน	5 ล้าน	10 ล้าน



แผนการดำเนินงาน (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับ ที่	โครงการ	สถานะโครงการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		
1	โครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่	✓
2	โครงการ Startup	✓
3	โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (มหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน)	X
4	โครงการสื่อการสอนออนไลน์หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (นานาชาติ)	X
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		
5	โครงการสร้างคู่ความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยที่มีการบูรณาการร่วมกัน	✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>		
6	โครงการเปิดกระบวนวิชาเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับ LE	✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		
7	แผนการสร้าง New Business Model ให้กับคณะเศรษฐศาสตร์ (Economics Open Space)	✓
8	โครงการ Digital Transformation for Post COVID-19 Academic Service	✓
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>		
9	โครงการพัฒนาความเป็นสากลของนักศึกษาและบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์	X
10	โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	✓
11	โครงการ Econ <sup>21</sup>	✓
12	โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อการปฏิบัติสหกิจในประเทศและต่างประเทศ	✓
13	โครงการพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์	✓
14	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน	✓
15	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	X

หมายเหตุ : ✓ หมายถึง ดำเนินการแล้ว X หมายถึง ยังไม่ได้ดำเนินการ