

โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายพัฒนา ระบบงานบริหารและธุรการ ครั้งที่ 5

เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0

วันที่ 14-15 พฤศจิกายน 2559

ณ โรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่

โดย : ที่ประชุมสภาข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้าง มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (ปชมท.)
และเครือข่ายพัฒนาระบบงานบริหารและธุรการ

Thailand 4.0 กับการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา

โดย

รศ.ดร.สุพล อนันตา (รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์ มช.)

และ

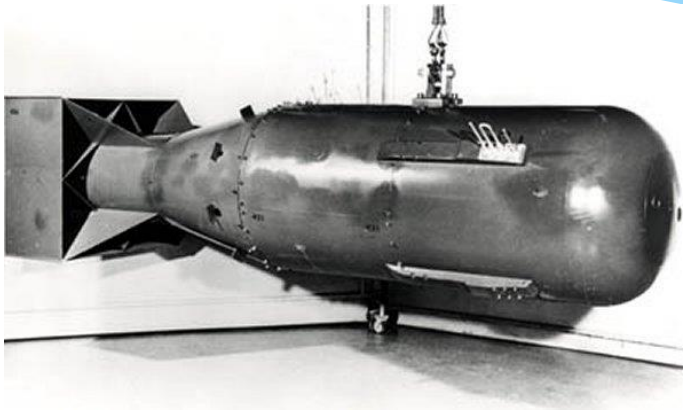
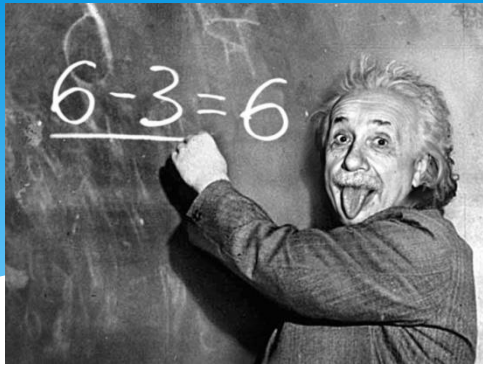
ผศ.ดร.สิริวดี ชมเดช (ผู้อำนวยการศูนย์ธรรมชาตวิทยาตอทยสุเทพเฉลิมพระเกียรติฯ มช.)

การค้า การขนส่ง



การศึกการสงคราม





HIROSHIMA (ATOMIC STRIKE)

4.0 โลกแห่งนวัตกรรม



นวัตกรรมเริ่มต้นที่ “คน”

- * **ทรัพยากรบุคคล (Human Resource)** เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการสร้างและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
- * ระหว่างยุคสมัยมี “นวัตกรรม (Innovation)” โลกถึงได้พัฒนา
- * นวัตกรรมเกิดจาก “การเรียนรู้” แล้ว “ประยุกต์” ดังนั้น มีอดีตถึงมีปัจจุบัน มีปัจจุบันถึงมีอนาคต
- * การเตรียมพร้อมเข้าสู่ Thailand 4.0 ต้อง
 - เริ่มที่รู้จักตนเอง รู้จุดแข็งจุดอ่อน
 - รู้จักคู่แข่ง
 - รู้จักเตรียมการ
 - มีเป้าหมาย
 - พัฒนา

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ไตรรัตน์ โภคผลากรณ์

ผู้อำนวยการสถาบันบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- 1) 10 ข้อกับสังคมไทย
- 2) พัฒนาการของ HR
- 3) HR ข้าราชการไทย
- 4) SMART HR

10 ข้อกับสังคมไทย

1. เข้าสู่สังคมสูงอายุ (Aging Society) ตั้งแต่ปี 2548
2. เข้าสู่ยุค Millennials in the Work Place องค์การมีบุคลากรหลากหลาย Generation ซึ่ง แต่ละ Gen มีความคิดที่แตกต่างกัน

มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?

ปีเกิด

คนที่เกิดปี พ.ศ. 2426-2443

1. Lost Generation

เป็นยุคสงครามโลกครั้งที่ 1 ปัจจุบันคนกลุ่มนี้เสียชีวิตไปหมดแล้ว



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2444-2467

2. Greatest Generation

คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจ ผู้คนในยุคนี้ จะมีความเป็นทางการสูง



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2468-2488

3. Silent Generation

เป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พ่อติคนรุ่นนี้มีความจงรักภักดีต่อนายจ้างและประเทศชาติสูง ผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507

4. Baby Boomer

ยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 คนยุคนี้คือคนที่มียายุตั้งแต่ 49 ปีขึ้นไป เป็นคนที่มีชีวิตเพื่อการทำงาน ประหยัดอดออม รอบคอบ



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2508-2522

5. Generation X

เป็นยุคที่โลกบั้งคั้งแล้ว เป็นคนวัยทำงาน โดดมากับการพัฒนาของวิดีโอเกม, คอมพิวเตอร์, เพลงฮิปฮอป และอาจกินดูทีวีจอขาวดำด้วย ซอมอะไรๆง่าย ไม่ต้องเป็นทางการ เป็นตัวของตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523-2540

6. Generation Y

เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุดหน้า คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำอะไรหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน



คนที่เกิดปี พ.ศ. 2540 ขึ้นไป

7. Generation Z

คือวัยของเด็กๆ นั่นเอง จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ที่อยู่แวดล้อม มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ และเรียนรู้ได้เร็ว



8. Generation C

คือกลุ่มคนยุคใหม่ที่ไม่ได้แบ่งตามอายุ เหมือน 7 เจเนอเรชันข้างบน แต่จัดกลุ่มตามพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ก มีพฤติกรรมเสพติดการเชื่อมต่อ/แชร์ได้ทุกเมื่อ



3. รูปแบบของเศรษฐกิจกำลังจะเปลี่ยนไป ประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0

รูปแบบเศรษฐกิจจะเปลี่ยนจากยุคอุตสาหกรรมใช้แรงงาน (ราคาถูก) เน้นให้ได้งานปริมาณงานมาก เข้าสู่ยุคแห่งนวัตกรรม (4.0)

ปัจจุบันหุ่นยนต์ เครื่องจักรทำอะไรแทนแรงงานคนได้มากขึ้น แต่มีสิ่งหนึ่งที่ยังทำแทนไม่ได้ คือ “*ใช้ความคิด*”

ยุค 1.0 คือ ท่องจำ

ยุค 2.0 คือ เข้าใจ

ยุค 3.0 คือ ประยุกต์

ยุค 4.0 คือ วิศวกรรม (นวัตกรรม)

4. โลกาภิวัตน์ (Globalization) จะเข้มข้นมากขึ้น มีโอกาสเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและคาดไม่ถึงมากขึ้น
5. การเกิดที่ทำงานแบบใหม่ ที่เรียกว่า “Digital Workplace Internet of Things” ทั่วๆ อย่างเป็นอยู่บน Internet
6. ทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตจะอยู่ใน Mobile Technology ตัวอย่างเช่น National e-payment
7. เกิดวัฒนธรรมการเชื่อมโยงกัน (A Culture of Connectivity) การติดต่อทำได้ตลอดเวลาทั้งในเวลางานและนอกเวลางาน สื่อสาร แจ้งข้อมูลสำคัญได้ทันที่
8. เป็นสังคมของการมีส่วนร่วม และต่อไปจะมีส่วนร่วมกันมากยิ่งขึ้น จะทำอะไร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีส่วนร่วมคิดมากยิ่งขึ้น

9. การเรียนรู้ผ่าน Social จะกลายเป็นสิ่งสำคัญมากในโลกยุคใหม่

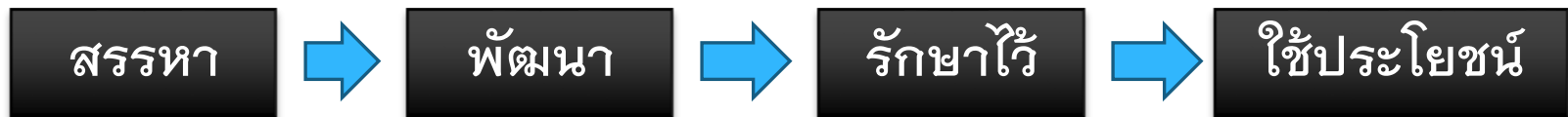
10. องค์กรในอนาคตต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

ปลูกฝังให้สำนึกค่านิยมความรับผิดชอบต่อสังคม

ทุนนิยมในอนาคตจะต้องปรับตัวเข้าสู่ทุนนิยมที่มีจิตสำนึก

พัฒนาการของ HR

ยุค 1.0 เป็นยุคเริ่มแรกของ HR การทำงานที่เน้นบุคคล แต่คิดว่าฝ่าย HR ไม่ใช่ส่วนสำคัญเพราะไม่ใช่ฝ่ายที่ทำให้เกิดรายได้ ดังนั้นกระบวนการของ HR จึงมีแค่



ยุค 2.0 เป็นยุคที่เริ่มมีแนวคิดที่ว่า “โลกมีการแข่งขันสูงมาก”
แนวคิดเกี่ยวกับ HR จึงต้องปรับเปลี่ยน และเห็นว่า “คน....เป็น
ทรัพยากรสำคัญ” เพราะคนเป็นผู้ใช้ทรัพยากรอื่นๆ และเป็นผู้
ขับเคลื่อนองค์กร

ดังนั้น HR จึงต้องเป็นผู้ที่ช่วยองค์กรคิดไปข้างหน้า ต้อง
ปรับบทบาทจากการทำงานวันต่อวันเป็น “คู่คิดทางธุรกิจ คู่คิดทาง
กลยุทธ์” และต้องมีหน้าที่เป็น Change Agent ที่มีความสามารถในการ
เตรียมพร้อมคนให้รองรับการเปลี่ยนแปลงด้วย

ยุค 3.0 คือ HR ในยุคปัจจุบันที่

- มีการกำหนดขีดสมรรถนะของคนทำงาน (HR Competency) อย่างชัดเจน
 - HR ต้องมีความน่าเชื่อถือ (มีคุณวุฒิ มีศาสตร์การทำงานที่ตรงกับวิชาชีพ)
 - ต้องเป็นนักบริหารการเปลี่ยนแปลง
 - ต้องเป็น Innovator ที่สามารถคิดค้นนวัตกรรม ออกแบบเครื่องมือบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร
 - ต้องเป็นนักวางแผนเชิงกลยุทธ์

ยุค 4.0 คือ



HR ข้าราชการไทย

(1) ระบบอุปถัมภ์ (ยุคก่อน พ.ศ.2475)

- ระบบเล่นพรรคพวก (Spoils System)
- ระบบเลือกที่รักมักที่ชัง (Favoritism)
- ระบบวงศ์าคณาญาติ (Nepotism)

HR ข้าราชการไทย

(2) Start up ระบบคุณธรรม (หลัง พ.ศ.2475)

- หลักความเสมอภาค (Equality)
- หลักความสามารถ (Competence)
- หลักความมั่นคง (Security)
- หลักความเป็นกลางในทางการเมือง (Political neutrality)

HR ข้าราชการไทย

(3) ยุค Zero Growth (ประมาณ พ.ศ.2520-2555)

เป็นยุคที่คนไม่สนใจ/ไม่อยากทำงานราชการ คนไทยหันมา
นิยมการทำงานกับบริษัทเอกชนหรือทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น

จาก “สิบพ่อค้า..ไม่เท่าหนึ่งพระยาเสี๋ยง”

กลายเป็น“สิบพระยาเสี๋ยง.....ไม่เท่าหนึ่งพ่อค้า”

HR ข้าราชการไทย

(4) ยุค Populist Policy (หลังพ.ศ.2555)

คนหันมานิยมทำงานราชการมากขึ้น สืบเนื่องจากนโยบาย
เงินเดือนขั้นต่ำ (ป.ตรี) 15,000 บาท

รายได้ของงานราชการไม่แตกต่างจากงานเอกชนมากนัก
ในขณะที่ผู้ทำงานเอกชนมีภาระรับผิดชอบมากกว่าแต่มีความมั่นคง
น้อยกว่า

SMART HR

- S
 - Service Mind มีจิตบริการ
 - Strategic Partner เป็นคู่คิดทางกลยุทธ์
- M
 - Make Change สร้างการเปลี่ยนแปลง
 - More Learning เรียนรู้อยู่เสมอ
- A
 - Aesthetic Appreciation
 - Awareness Good Governance
- R
 - Rule and Regulation กฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติ ต้องแม่นยำ
 - Rebuild network การทำงานต้องมีเครือข่าย
- T
 - Technology รู้ว่าต้องรู้อะไร (เหมาะสมกับงาน)
 - Think as a System คิดอย่างเป็นระบบ

Eco University

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ วรรณศ
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Eco University

* การบริหารจัดการ 6 ด้าน ในมหาวิทยาลัย

- (1) สิ่งแวดล้อม (พื้นที่สีเขียว พื้นที่ชุ่มน้ำ และการใช้งบประมาณ)
- (2) การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซมลพิษ
- (3) การจัดการระบบทางกายภาพ
- (4) การบริหารจัดการน้ำ
- (5) การจัดการขนส่งและการจราจร
- (6) การพัฒนาเผยแพร่ความรู้ด้านการสร้างความยั่งยืนในชุมชน

Eco University

ประเด็นสำคัญ

- ทำอย่างไรให้นักศึกษาและบุคลากรมีจิตสำนึก มีส่วนร่วมในการดูแลรักษา อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย
- Green and Clean Spirits เป็นหัวใจสำคัญมากกว่าผลงานทางกายภาพ เพราะการสร้างทางกายภาพสามารถทำได้ง่าย แต่ยากที่จะ Connect เข้าในจิตใจของคน

การสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

โดย อาจารย์ญาณีศา จันทรเส็ง

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยพายัพ

การสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

- สื่อที่ดีที่สุดในโลกนี้ คือ “มนุษย์”
- การสื่อสาร คือสิ่งที่ยิ่งใหญ่ แต่เกิดขึ้นจากจุดเล็กๆ “เริ่มต้นที่คน”
- เราจะสามารถสื่อสารคุณลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรได้ เมื่อ
 - รู้พันธกิจขององค์กร เกิดขึ้นมาเพื่อสิ่งใด
 - รู้คำมั่นสัญญาขององค์กร
 - รู้คุณค่าขององค์กร
 - รู้จุดยืนขององค์กร รู้ว่าเราแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร และต้องการให้ผู้อื่นมองเราอย่างไร

การสร้างนวัตกรรมในการทำงาน

โดย ดร.สุชาติ สังขเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ

3 เพลี่ยนแห่งนวัตกรรม

L.O. (Learning Organization)

- ต้องเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ
- มนุษย์มักคิดว่า “แก้แล้ว พอแล้ว หยุดแล้ว” และลืมคิดว่าตนเองยังใช้ชีวิตอยู่ในโลกปัจจุบัน “โลกที่ไม่เคยหยุด”

O.D (Organization Development)

- ต้องปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- จำไว้ว่า “โลกมีการวิวัฒน์อยู่เสมอ” ไม่หยุดนิ่ง
- ต้องรู้จักเปลี่ยนแปลง(อย่างมีระบบ) ถึงจะเกิดนวัตกรรม
- เปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ดี ไม่ทำให้เกิดนวัตกรรม และนำมาซึ่งความวุ่นวาย

O.B. (Organization Behavior)

- ต้องฝึกให้ถ่ายโอนได้ นวัตกรรมจึงเกิด
- นวัตกรรม Copy ได้ แต่ต้องมีการ Development
- ต้องช่วยกันเป็น “พลวัตร” พัฒนาร่วมกัน ต่างคนต่างทำก็ไปคนละทิศละทาง

การพัฒนาศักยภาพตนเอง...ง่ายนิดเดียว

โดย อาจารย์จตุพล ชมภูนิช
บริษัทเทรน แอนด์ ทอล์ค จำกัด

การพัฒนาศักยภาพตนเอง...ง่ายนิดเดียว

- ทำอะไรก็ตาม... “ต้องรู้จักเรียงลำดับความสำคัญ”
- จะพัฒนาศักยภาพตนเอง ต้อง
 - รู้จักตนเอง เห็นคุณค่าตนเอง
 - พิจารณาตามสภาพความเป็นจริง
 - มีเป้าหมายที่ชัดเจน
 - ศึกษา คิด และทำให้มากกว่าพูด และทำอย่าง “จริงจัง..สม่ำเสมอ”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์งตุพล ชมภูนิช

“ความรู้จะมีค่าถ้า ได้ใช้
ปัญญาจะว่องไว....ถ้าได้คิด”

ความรู้อยู่ที่ “ใช้” ไม่ได้อยู่ที่ “มี”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์งตุพล ชมภูนิช

- “ทำงานมานานเป็น 10 ปี แต่ไม่คิดจะหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองให้ก้าวไกล ยังใช้ความรู้ตอนที่เรียนจบมา.... จะก้าวหน้าได้อย่างไร”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

“ทุกคนอยากเป็นทองคำที่มีค่า แต่เชื่อว่าทุกคนจะยินดีให้หุบ
ดีเพื่อขึ้นรูป...”

“ไม่มีความสำเร็จใดได้มาง่ายๆ ถ้าอยากได้ต้องกล้าแลก”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์ตุพล ชมภูนิช

*“ต่อให้เก่งระดับตำนาน...แต่ทำงานร่วมกับใครไม่ได้
ก็เป็นได้เพียงคนเก่งที่เดียวดาย ที่ตายอย่างไร้คนเห็นใจ”*

คนทำงานเก่งต้องมี “ทำเป็น ทำดี และทำร่วมกับผู้อื่นได้”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

“จงระวังคนที่คุณคบหาและใช้เวลาให้ดี...เพราะคนอื่นอาจตัดสินคุณว่าเป็นคนประเภทไหนโดยดูจากใครที่คุณคบ”

“You’re What You Follow”

อยากเก่ง อยากดี ไม่ยาก....

คบคนเก่ง ตามคนดี แล้วคุณจะเก่ง จะดี

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

*“อย่าดูถูกอาชีพของตนเอง ทุกอาชีพมีศักดิ์ศรีไม่ต่างกัน
เพราะไม่มีอาชีพไหนอยู่ได้โดยไม่ต้องพึ่งพาอาชีพอื่น”*

จงภูมิใจในอาชีพที่คุณเลือกสรร และทำมันทุกวันด้วยหัวใจ

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

“เป็นอะไรก็ได้...แต่ขอให้เก่ง ให้ดี”

นกกระจอกก็บินได้...นกอินทรีก็บินดี

จะเป็นนกทั้งที่...ทำไมไม่เป็นนกอินทรีไปเลย

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

“อยากขึ้นที่สูงอย่าแบกของหนัก
อยากเป็นที่รักอย่าเห็นแก่ได้
อยากเป็นใหญ่อย่าหลงตัวเอง
อยากให้ยอมรับว่าเก่ง อย่าอวดแบ่งเหนื่อใคร”

ต้นข้าวที่มีเมล็ดเต็มรวง...รวงย่อมโค้งอ่อนนุ่ม

ต้นข้าวที่ชูช่อไสว เด่นสง่าท่าลม...มีแต่เปลือกกึ่งนั้น

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์จตุพล ชมภูนิช

“จงอย่าเป็นเพียงไฟ...ที่เผาไหม้ทุกอย่าง
เพื่อให้ความสว่างกับตัวเอง
แต่จงเป็นเทียนไข..ที่หลอมละลาย
เพื่อให้แสงสว่างกับคนอื่น”

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์ตุพล ชมภูนิช

“นกกระจอกเทศตัวใหญ่ ปีกสั้น.....บินไม่ได้
เพนกวิน มีปีก (สั้นมาก)บินไม่ได้”

ให้ข้อคิดอะไร???

หากต้องการโบยบิน (เป้าหมาย)

ต้องเสริม ต้องสร้าง ต้องเพิ่มปีก (สิ่งจำเป็น ที่ยังขาด)

ข้อคิดดี ๆ...จากอาจารย์ตุพล ชมภูนิช

สุดท้าย....

“คุณภาพชีวิต...ขึ้นอยู่กับคุณภาพความคิดที่คุณมี”

ไม่มีใครหาเงินล้านได้...ด้วยการมีหัวใจแค່รายได้ขั้นต่ำ

- จบการนำเสนอ -